Этнокультурные кластеры в сфере креативных индустрий

Васильева Евгения Евгеньевна

«Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова»,

Институт языков и культуры народов СВ РФ, М-УСКИ-17

Аннотация. В статье рассмотрены пути сохранения этнокультурного творчества в век глобализации, а также перспективы развития кластеров в сфере этнической культуры в Республике Саха (Якутия). Предложена кластеризация этнокультурного творчества по видам народных ремесел. Разработаны признаки этнокультурного креативного кластера.

Ключевые слова. Этнокультурное творчество, креативные индустрии, креативные кластеры, этнокультурный креативный кластер.

Актуальность темы обусловлена тем, что в процессе глобализации важно сохранить этнокультурные духовные и материальные ценности, так как они являются общими признаками этнического общества. Мы считаем, что в современное время, когда массовая культура составляет большую часть общества и идет тенденция коммерциализации, стоит больших трудов не утрачивать свою этническую культуру.

Степень разработанности. Рассмотрены исследования в области культурных индустрий следующих зарубежных авторов, как М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Д. Хезмондалш, из отечественных А. Я. Флиер. По креативным индустриям можно выделить авторов Е. Зеленцову, Н. Гладких.

В публицистической и научной литературе зарубежных стран понятие “культурные индустрии” встречается уже давно. Вместе с этим понятием используется термин “креативные/творческие индустрии”, который появился раньше первого. Креативные индустрии — это сектор экономики, создающий продукты на основе творчества и культурных ресурсов. Они включают музыку, изобразительные и исполнительские искусства, кино, моду, ремесла, литературу и издательское дело, рекламу, дизайн, архитектурное проектирование, интернет и мультимедиа [1]. Определение было сформулировано в 1998 г. Департаментом культуры, медиа и спорта (DCMS) Великобритании. Официально закрепленное определение понятия: «Творческие индустрии — это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [1].

Подробно рассматривает в обществе современного мира споры о культуре и творчестве профессор Университета Лидса (Великобритания) Дэвид Хезмондалш в работе «Культурные индустрии» [4]. В своей работе он особое внимание уделяет вопросам культурной политики, влияние известных людей, авторского права и т. д. Автором использует к культурному производству критический подход, который отталкивается от политической экономики, исследований культуры, социологии и социальной теории.

При изучении культурных индустрий Хезмондалш выявляет их причины. Первой причиной является то, что культурные индустрии производят и распространяют тексты. Далее пишет: «Изучение культурных индустрий может помочь нам понять, как тексты принимают ту форму, в которой они существуют, и каким образом они стали играть столь значительную роль в современных обществах». Вторая причина – культурные индустрии управляют креативностью и распространяют её. Третья и последняя причина, по которой важно изучать изменения и преемственных культурных индустриях – то, что они становятся всё более значимым источником богатства и занятости во многих экономиках.

В нашей стране проблема культурных индустрий была исследована А.Я. Флиером в специальной статье. По его мнению, культурные индустрии фактически распространяются не только на художественное производство как таковое, но и на производство социальное, на производство общества как культурного явления, на производство “человека культурного”, производство знания о культуре, а также на производство разных культурных артефактов (например, религиозных, этнографических и др.). он подчеркивает, что нужно четко определять тот качественный признак, который отличает культурные индустрии от иных, “не-индустриальных” культурных производств. А.Я. Флиер предлагает следующее определение: “Культурные индустрии – это производство непосредственно культурных или существенной мере культурно отрегулированных феноменов, которое является более или менее массовым по своим объемам и высоко стандартизированным по большинству своих характеристик”. Эти культурные практики – подчеркивает А.Я. Флиер, - осуществляются не в новационно-поисково творческом режиме, а по стандартам, реализующим наиболее актуальные в имеющихся условиях технологии социального производства и параметры создаваемых при этом продуктов. Таким образом, такие признаки как массовость и стандартизированность отличают культурные индустрии от культурного творчества, всегда имеющего характерные черты инновационности, штучности, авторской оригинальности и высокого качества т.е. “эксклюзивности”. Следовательно, “культурное творчество под определение “культурная индустрия” не попадает”. Они выполняют разные социальные функции [3].

**Креативный** **кластер** – **это** некое онлайн- или офлайн-пространство, которое соединяет представителей творческих профессий (дизайнеров, архитекторов, художников, музыкантов, режиссеров) и предпринимателей из сферы искусства. Такие пространства позволяют работать, общаться с единомышленниками, находить нужные контакты и развивать их [7].

Объект исследования – креативные индустрии;

Предмет исследования – этнокультурные кластеры.

Цель данного исследования: сохранение и развитие этнокультурного творчества путем кластерного подхода в сфере креативных индустрий.

Задачи:

* Изучение научных трудов по креативным индустриям;
* Анализ креативных индустрий в РС(Я);
* Кластеризация этнокультурного творчества по видам народных ремесел;
* Разработка признаков этнокультурного креативного кластера.

В данном исследовании использованы такие методы как:

* Теоретический анализ;
* Системный;
* Прогнозирование.

Новизна подходов к исследованию заключается в том, что рассмотрены перспективы развития кластеров в сфере культуры в Республике Саха (Якутия).

Этнокультурные ценности включают в себя материальные и духовные объекты культуры. Наша республика богата людьми с высоким творческим потенциалом. Народные мастера своим творчеством стремятся противодействовать влиянию массовой культуры, прилагают свои духовные силы на сохранение духовного наследия предков [2].

В нашей республике в ноябре 2018 года впервые в Усть-Алданском районе открылся «Дом ремёсл», где народные мастера района выставляют на продажу свои экспонаты [6]. Данный дом создан для возрождения, развития и сохранения народных промыслов Якутии и направлен на развитие района как центра народного творчества и сбыта товаров народных мастеров через киоск.

Результаты, которые приводят организаторы:

* Имеется 2 филиала (Бэрт-Усовский и Бярийинский наслега);
* 30 человек обеспечены работой;
* Проданы работы 32 мастеров;
* Доход 400 000 (четыреста тысяч) рублей;

Далее выходя из видов народного ремесла, мы разработали кластеризацию этнического творчества:

1. Национальное шитьё по ткани, коже, меху и вышивка;
2. Художественная обработка металла, дерева, бересты, глины, кости;
3. Художественная обработка кожи, плетение из конского волоса
4. Живопись, архитектура, дизайн.

А также выходя из определений «культурных/креативных индустрий» попытались разработать признаки этнокультурного креативного кластера:

* Творческое начало;
* Интеллектуальная собственность;
* Сообщество мастеров и компетентных экспертов в области этнокультурного творчества и их взаимодействие;
* Координатор/управленец;
* Наличие базы, место, здание для творчества;
* Рабочие места;
* Доход.

Выводы. Усть-Алданский «Дом ремесел», хоть и не называет себя креативным кластером, вполне может иметь такой статус, выходя из признаков этнокультурного креативного кластера, которую мы разработали. А также данный «Дом ремесел» подходит под по разработанным нами кластеризацией этнического творчества во второй сектор - художественная обработка металла, дерева, бересты, глины, кости.

Наши предложения для сохранения и развития этнокультур в сфере креативных индустрий:

1) Обеспечение нормативно-правовыми актами деятельности этнокультурных креативные кластеров;

2) Правительство РС(Я) проводит конкурсы на грантовую поддержку для этнокультурных креативных кластеров;

3) Администрации муниципальных районов РС(Я) необходимо оказать финансовую и организационную поддержку в формировании и этнокультурных креативных кластеров.

Так как мы считаем, что все это становится возможным только при условии, что сохранения и развитие этнокультур в сфере креативных индустрий будет осознанным приоритетом политики в области культуры. Этнокультурный креативный кластер должен расцениваться как необходимое дополнение государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства. Необходимо не только растить свои таланты, но и привлекать их к культуротворческой деятельности, создавая в республике благоприятные условия для самореализации творчества.

Литература:

1. Зеленцова, Е., Гладких, Н. Творческие индустрии: теории и практики. — М.: «Классика — XXI», 2010. — 67-68 с.
2. Покатилова И. В. Пластический фольклор в художественной культуре Якутии/ И. В. Покатилова. – Новосибирск: Наука, 2013. -184 с.
3. Флиер А*.* Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии // Культурология. 2011. М.: Согласие, 2011. С.304
4. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / пер. с англ. И. Кушнарёвой. – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. - 456
5. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения: Философские фрагменты// М.: Медиум, 1997. – 257 с.
6. URL: Сетевое издание "YSIA.RU". Народный промысел способствует самозанятости жителей Усть-Алданского улуса <http://ysia.ru/narodnyj-promysel-sposobstvuet-samozanyatosti-zhitelej-ust-aldanskogo-ulusa> (дата обращения 13 марта 2019).
7. URL: Бизнес образования в России и за рубежом. Креативные кластеры: что это. https://www.begin.ru/novosti-i-stati/kreativnye-klasteri/ Дата публикации 08.12.2015 (дата обр. 28.02.2019)

**(© Васильева Е.Е.,2019)**