**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ КОНСОЛИДАЦИИ МУКОМОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

Миронова Виктория Сергеевна, магистрант

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** В данной статье описана сущность процесса консолидации. Проанализирована мукомольная отрасль. Применив коэффициент концентрации, рассчитано на каком этапе консолидации находится исследуемая отрасль.

**Ключевые слова.** Консолидация, индекс рыночной концентрации HHI, индекс концентрации рынка CRn, мукомольная отрасль.

Согласно модели A.T. Kearney, развитие отрасли может быть описано в терминах рыночных долей присутствующих в ней компаний и периода ее существования. Общая доля рынка, которая принадлежит первым 3 отраслевым лидерам, изменяется по S-образной кривой. Предполагается, что темп этого изменения зависит лишь от степени попадания определенного продукта отрасли в рынок, причем если главные факторы, влияющие на отрасль, постоянны.

Само понятие «консолидация» описано как развитие отрасли, т.е. рынки, со временем, оказываются под влиянием малой группы отраслевых лидеров.

Существуют следующие этапы развития отраслей:

- начальная стадия (слабая рыночная концентрация, низкий порог входа);

- стадия роста (решающую роль играет размер компании, крупные игроки возглавляют консолидацию);

- стадия специализации (успешные игроки расширяют присутствие в базовой отрасли, ликвидируя бизнесы в других отраслях);

- стадия равновесия (доминирует небольшое количество игроков).

Чтобы измерить концентрацию рынка, используют показатель CRn, который определяет долю крупнейших фирм, действующих на рынке.

На этапе «Зарождение», CRn = 10–15 %, затем, на этапе «Рост», доля компаний-лидеров увеличивается до 45 %. На этапе «Специализация» CRn = 45- 60%, а на последней стадии «Равновесие » – приближается к 90 % [1].

В данной статье рассчитаем коэффициент концентрации для мукомольной отрасли РФ. Для этого необходимо знать выручку крупнейших предприятий отрасли. Данные по объему выручки по годам представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Доля основных участников мукомольно-крупяной отрасли, млн.руб. [2]

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предприятие | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Доля рынка, 2015% | Доля рынка, 2018% |
| АО «Макфа» | 13800 | 16340 | 17730 | 15391 | 10% | 11% |
| ОАО «Ленинградский комбинат хлебопродуктов им.Кирова» | 8800 | 11700 | 12500 | 11092 | 8% | 8% |
| ЗАО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – Ситно» | 5132 | 7300 | 7950 | 6484 | 4 % | 5 % |

Лидирующую позицию по объему выручки занимает предприятие АО «Макфа». Далее рассчитаем, на каком этапе развития находится отрасль.

CR3 = , [3]

где , и – доли рынка трех ведущих участников рынка на данный момент времени.

2017 г.: CR3 = 11 % + 8% + 5% = 24%

2014 г.: CR3 = 10 % + 8% + 4% = 22%

Оценим состояние конкурентной среды в отрасли с помощью индекса рыночной концентрации Херфиндела-Хиршмана:

HHI 2017= =(121+64+25)=210

HHI 2014= =(100+64+16)=180

Так как CR3<45%, HHI<1000, то можно сделать вывод о том, что исследуемый рынок - низкоконцентрированный.

Далее определим вектор развития отрасли:

δ (CR3 2017 – CR3 2014) = 24% - 22% = 2 %

Следовательно, идет процесс консолидации отрасли.

Скорость консолидации измеряется в % за год и рассчитывается как частное модульного значения δ и ретроспективы n:

τ = , [3]

где τ – скорость консолидации, δ – вектор развития отрасли, n – число лет.

τ = = 0,5 % (скорость роста консолидации отрасли = 0,5% в год).

На рисунке 1 представлена стадия консолидации мукомольной отрасли с 2014 по 2017 г.г.



Рисунок 1 - Стадия консолидации мукомольно-крупяной отрасли с 2014 по 2017 гг.

Таким образом, из рисунка можно увидеть, что данная отрасль находится на этапе роста. Современная мукомольная промышленность представлена более 300 крупными и средними предприятиями, на долю крупных промышленных предприятий приходится 24% объема вырабатываемой продукции. Развитие данного сектора экономики все больше определяют крупные агрохолдинги, чья сущность заключается в установлении связей между организациями, с целью укрепить и расширить существующую позицию.

**Список использованной литературы**

1. Крюгер, Ф. К победе через слияние. Как обратить отраслевую консолидацию себе на пользу / Ф. Крюгер, Г. Динз, С. Зайзель [и др.]. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2009. – 252 с.

2. Центр раскрытия корпоративной информации. [Электронный ресурс]. URL:https://www.e-disclosure.ru

3. Богданова Т.А. Стратегический менеджмент: управление развитием. [Электронный ресурс]. URL:http://elib.spbstu.ru/dl/2/3505.pdf/info

**© В.С.Миронова, 2019**