**Проблемы развития малого бизнеса в РФ.**

**Финансовые проблемы и пути их решения.**

**Аннотация:** В данной статье автор рассмотрел главную на сегодняшний день проблему развития малого бизнеса в России – отсутствие финансовых возможностей у предпринимателей. Был поднят вопрос о недостаточной осведомленность начинающих бизнесменов о способах финансирования малого бизнеса от государства от государства. Также рассмотрены пути решения данных проблем развития малого бизнеса.

**Ключевые слова:** Малый бизнес, проблемы развития малого бизнеса, финансовые проблемы малого бизнеса, пути решения проблем малого бизнеса.

**Problems of small business development in Russia.**

**Financial problems and ways to solve them.**

**Abstract**: in this article, the author considered the main problem of small business development in Russia today – the lack of financial opportunities for entrepreneurs. The question was raised about the lack of awareness of novice businessmen about the ways of financing small business from the state from the state. The ways of solving these problems of small business development are also considered.

**Key words**: Small business, problems of development of small business, financial problems of small business, ways of solving problems of small business.

***УДК 334.021.1***

Предпринимательство в современной экономической системе является одним из первостепенных элементов, базовых структур, на основе которых строится рынок. Российское предпринимательство идет по пути развития западных стран, где предпринимательство в его нынешнем виде формировалось уже на протяжении нескольких веков. [1, с. 10].

Предпринимательство, как правило, определяется как непосредственная, самостоятельная, систематическая, на собственный риск деятельность по выполнению работ, оказанию услуг с целью получения прибыли, которая осуществляется физическими и юридическими лицами, зарегистрированными, как субъекты предпринимательской деятельности в порядке, установленном законодательством. Именно этот подход в России закреплен законодательно. [2, с. 2].

В современной России в век общей модернизации и развития, у многих наших граждан появляется не мало идей по поводу открытия собственного бизнеса, но к сожалению именно на этом начальном (плановом) этапе всё и заканчивается, так как для грамотной реализации бизнес-идей требуется не столь мало вложений как может показаться на первый взгляд, даже для малого бизнеса. Таким образом получается, что реализовать себя как предпринимателя возможно только гражданам, уже имеющим капитал.

Не смотря на определение о предпринимательстве, как о самостоятельной на собственный риск деятельности стоит учесть, что любому начинающему своё дело предпринимателю требуется финансовая поддержка в виде субсидий или хотя бы кредитных ссуд на выгодных условиях.

Да, действительно в нашей стране в настоящее время появилось не мало государственных программ финансирования в поддержку деятельности малого бизнеса для начинающих предпринимателей и тех, кто уже имеет собственный бизнес, но нуждается в развитии своего дела. Рассмотрим подробнее какую помощь предлагает наше государство своим гражданам, развивающим малый бизнес:

- при высокой аренде помещения вновь появившемуся малому бизнесу на рынке, госпрограмма готова оказать поддержку в виде   
«бизнес-инкубатора» — специального инструмента поддержки экономического развития в период наибольшей подверженности риску.

- региональные Центры Занятости предлагают начинающим субъектам малого бизнеса бесплатно пройти обучение по курсу «Основы предпринимательского дела», чтобы стать всезнающим руководителем своего формирующего дела.

- льготный лизинг — аренду с последующим выкупом на особых условиях для малого бизнеса.

- бесплатное предоставление в соответствии с госпрограммой специалистов для консультаций субъектов малого бизнеса и помощи в составлении бухгалтерской отчетности.

- проведение муниципальными властями различных ярмарок и выставок по соответствующим направлениям с бесплатным в них участием для малого бизнеса

Однако, вследствие недостаточной осведомленности многие предприниматели не имеют возможности воспользоваться той или иной поддержкой от государства. Поэтому в рамках данной проблемы автором предлагается решение в виде массированной информационной компании о критериях участия в программах для заинтересованных лиц. [3, с. 1].

Хотелось бы также предложить решение проблемы для предпринимателей малого бизнеса с недостатком финансирования по средству инвестирования от крупных предприятий, которые в последствии получали бы какой-либо процент от развития малого предприятия. Такая форма «поддержки» давно практикуется заграницей, но в нашей стране пока не применяется. Обращаясь к исследованию, проведенному с помощью опроса крупных предпринимателей, автор делает вывод, что владельцы крупного бизнеса достаточно скептически относятся к начинающим предпринимателям малого бизнеса, в следствии чего не желают рассматривать их проекты и участвовать в поддержки и развитии, даже с учетом дальнейшей выгоды.

Естественно, никого заставить участвовать в подобной «поддержке» мы не имеем права, однако, для владельцев крупных предприятий следует проводить разъяснительные беседы с уточнением всех условий данной помощи с пояснениями, что такой вид поддержке достаточно выгоден обеим сторонам, ведь в любом случае предприниматели будут заключать договор на основании, которого будет оказана помощь, условия же договора могут быть любыми в плоть до того, что при не возвращении определенного процента от развития малого бизнеса «помогающая» сторона будет иметь право забрать в своё владением всё предприятие малого бизнеса, либо же запросить процент за оказанную помощь.

Подводя итоги хотелось бы отметить, что в наше время существует множество возможностей на открытие и развитие малого бизнеса даже при условиях минимального капитала, а то и вовсе отсутствия его. Однако как говорилось выше о существующих государственные программах и поддержках знают очень не многие граждане, что в свою очередь тормозит реализацию этих программ. Если же в корне взяться за проблему развития малого бизнеса, проводить массовые информирования предпринимателей о программах помощи развития от государства, приобщать к поддержке малых предпринимателей владельцев крупного бизнеса мы имеем все шансы выйти на новый уровень развития малого бизнеса и практически избавиться от проблем на пути развития малых предприятий.

**(© Д.Д. Каминская, 2019)**

***Список использованной литературы.***

1. Горфинкель Владимир Яковлевич. Малый бизнес. Учебное пособие. 2016. № 2 (42). С. 99-101.

2. Каминская Д.Д. Бизнес-план для малого бизнеса. Проблемы составления и его реализации // Современные научные исследования и инновации. 2019. № 2 [Электронный ресурс].   
URL: http://web.snauka.ru/issues/2019/02/88760   
(дата обращения: 01.03.2019).

3. Журнал «РБК». Статья от 25.09.2016: «Четыре главные проблемы малого бизнеса». // [Электронный ресурс]   
URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/560574bf9a7947d1198f6d29>  
(дата обращения: 01.03.2019).