Анкета автора

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | Автор 1 |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) | Моржухина Альбина Евгеньевна | |
| Уч. Звание, уч. степень | Магистрант | |
| Место учебы или работы, должность или курс | Университет ИТМО, студент магистратуры 1 курс | |
| Контактный телефон | 89117930802 | |
| E-mail | albishaaa@mail.ru | |
| Тема статьи | Интернет-маркетинг как метод продвижения инновационного продукта на рынок | |
| Количество страниц статьи | 4 | |
| Раздел / Секция | 08.00.00 Экономические науки | |
| Адрес автора (Индекс, город, улица, дом, квартира/офис) | Лен. Обл. г. Всеволожск, ул. Героев д.3 к.2, кв.36 | |