

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

ЛИНИЯ  
115419, г. Москва, 2-ой Рощинский проезд, д.8, стр. 7 офис 918;   
тел: 8(495) 633-11-12; 8(495) 956-09-80; e-mail: cinst@mail.ru

**Международный научный журнал «Инновационные подходы в отраслях и сферах» сайт:** http://inf16.ru

**Научно-практический журнал «Актуальные вопросы медицины сайт»:**   
http://vv15.ru

**Тел.:** 8 (499) 281 69 47 доб. 128;  
**Е-mail:** avtorcmi@mail.ru

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

***Уважаемые слушатели!***

**УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ**

Для опубликования статьи необходимо представить на электронный адрес [avtorcmi@mail.ru](mailto:avtorcmi@mail.ru) следующие материалы:

1. Материалы, оформленные в соответствии с требованиями и образцом
2. Сведения об авторе / анкета (представлена далее). **Допускается соавторство,** **но не** **более 3-х чел.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **АНКЕТА АВТОРА** | | | |
|  | Авт.1 | Авт.2 | Авт.3 |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) | Сухорукова Елена Сергеевна |  |  |
| Уч. Звание, уч. степень | Студент |  |  |
| Место учебы или работы, должность или курс | Ульяновский государственный университет |  |  |
| Контактный телефон | 89020024554 |  |  |
| E-mail | Suhorukova2411@mail.ru |  |  |
| Тема статьи | Проблемные вопросы этапа планирования закупок в России | | |
| Количество страниц статьи | 10 | | |
| Раздел / Секция | Экономика | | |
| Адрес автора (Индекс, город, улица, дом, квартира/офис) | Россия, 432012, г.Ульяновск, ул.Державина 9а | | |

1. В теме письма указать «Публикация в Актуальные вопросы медицины» или «Публикация в Инновационные подходы в отраслях и сферах».
2. При получении материалов Оргкомитет в течение 2-х дней направляет на адрес автора письмо с подтверждением получения материалов. Авторы не получившие подтверждения должны продублировать материалы повторно!
3. Статьи размещаются в открытом доступе в формате PDF на сайтах <http://inf16.ru> и <http://vv15.ru>
4. Статьи, которые были ранее опубликованы ПОД ДРУГИМ АВТОРСТВОМ в печати или в коммуникационной сети Интернет не принимаются. При обнаружении факта плагиата, работа немедленно снимается с публикации

**Рекомендованный объём статьи 3 – 10 стр. печатного текста (не более!). Размещая материалы, участник гарантирует, что работа является авторской. Если работа выполнена в соавторстве, то указываются все соавторы!**

**ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ**

1. **Ответственность за содержание представленных материалов несут авторы докладов.**
2. При необходимости по решению редакции авторы осуществляют правку материалов (в случае несоответствия требованиям публикации) или снимают материалы с рассмотрения.
3. **Объём научных статей** не лимитирован
4. **Аннотация.** Краткая характеристика статьи(несколько предложений)
5. **Ключевые слова.** Ключевые слова или словосочетания(от3до7)
6. **Требования к оформлению:**

*Формат текста – Microsoft Word (\*.doc, \*.docx);*

*Формат страницы: А4 (210x297 мм);*

*Ориентация - книжная;*

*Поля (верхнее, нижнее, левое, правое) по 20 мм;*

*Шрифт: размер (кегль) — 14;*

*Тип шрифта: Times New Roman;*

*Межстрочный интервал – полуторный.*

*Переносы не ставить.*

1. **В тексте допускаются рисунки и таблицы**.Название и номера рисунков указываются подрисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Все графические объекты должны быть черно-белыми.
2. **Список литературы обязателен. Оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 в алфавитном порядке.** Используемая литература(без повторов)оформляется в конце текста подназванием «**Список использованной литературы:**». В тексте обозначается квадратными скобками с указанием порядкового номера источника по списку и через запятую – номера страницы,например: [5, с. 115].
3. **В конце статьи с правой стороны страницы необходимо указать знак копирайта (©), с указанием автора (авторов), и текущего года (© П.Г. Иванов, 2016).**

**Внимание!!!**

Обращаем внимание, что все материалы публикуются в авторской редакции!

Внимательно проверяйте текст на наличии орфографических ошибок и пунктуации.

**Статью + анкету автора необходимо отправлять одним письмом!**

**Вопросы можно задать на e-mail:** avtorcmi@mail.ru

**(в теме письма укажите «Вопрос»)**

***Желаем удачи!***

***Ждём Ваших работ!***