**ПОНЯТИЕ, ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УСТРОЙСТВА НЕКОММЕРЧЕСКИХ КОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Овсюкова Александра Викторовна,**

магистрант 1 курса,

Кемеровский государственный университет

***Аннотация:*** в работе исследуются некоммерческие корпоративные организации, в частности их правовая природа, отдельные признаки, особенности организационного устройства. Также обращается внимание на недостатки юридической техники в нормах, регулирующих указанный вид юридических лиц.

***Ключевые слова:*** некоммерческие корпоративные организации, юридическое лицо, корпорация, специальная правоспособность.

В ходе реформы гражданского законодательства в 2014 году некоммерческие организации были разделены на корпоративные и унитарные.

В п. 1 ст. 123.1 ГК РФ сформулировано легальное определение некоммерческих корпоративных организаций как «юридических лиц, которые не преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют полученную прибыль между участниками, учредители (участники) которых приобретают право участия (членства) в них и формируют их высший орган».

Также в п. 2 данной статьи был обозначен закрытый перечень организационно-правовых форм, который со временем существенно расширился, однако в нём до сих пор не указаны адвокатские палаты и адвокатские образования, что мы расцениваем как невнимательность законодателя.

Для наиболее полного изучения правовой природы некоммерческих корпоративных организаций необходимо рассмотреть их отличительные признаки, которые, исходя из анализа ст. 123.1 ГК РФ и других норм гражданского законодательства, разделим следующим образом:

- признаки, присущие некоммерческой организации;

- признаки, относящиеся к корпоративным организациям.

*Некоммерческие корпоративные организации как некоммерческие организации*

Указанные организации имеют особую цель своей деятельности. Из п. 2 ст. 2 ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее ФЗ № 7) видим, что она должна быть направлена на достижение общественно-полезных благ (социальные, благотворительные, культурные, управленческие и иные цели). Извлечение прибыли не может быть основной целью деятельности некоммерческой организации (п. 1 ст. 123.1 ГК РФ), однако её осуществление возможно, но только в случае, если это предусмотрено уставом организации, служит достижению целей создания, а также соответствует этим целям (п. 4 ст. 50 ГК РФ).

В некоммерческих корпоративных организациях полученная прибыль не распределяется между участниками (п. 1 ст. 123.1 ГК РФ), ведь, как было отмечено ранее, приносящая доход деятельность служит целям создания организации.

Одной из главных особенностей является наличие специальной правоспособности, т.е. способности иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности организации и нести связанные с этой деятельностью обязанности.

*Некоммерческие корпоративные организации как корпорации*

Говоря о признаках, присущих обозначенным организациям как корпорациям, стоит отметить, что данный вопрос вызвал множество дискуссий среди теоретиков гражданского права.

Так С.А. Синицын рассматривает множество подходов к определению понятия «корпорация»:

1. Наиболее узкая точка зрения предполагает понимание корпоративных юридических лиц только как хозяйственных обществ и товариществ (так называемые классические корпоративные образования).

2. При другом подходе понятие корпорации формулируется по остаточному принципу, т.е. корпорацией признаются все юридические лица, не являющиеся учреждениями, основанные на членстве или участии.

3. Последняя точка зрения является наиболее широкой, в данном случае под корпорацией понимается любая организация, имеющая статус юридического лица, независимо от того, основаны они на членстве (участии) или нет (например, государственные корпорации) [5, с. 209-210].

Наличие приведённых точек зрения позволяет нам сделать вывод об отсутствии в теории единого понимания корпоративных юридических лиц. Данная проблема была в некоторой степени решена законодателем в рамках ранее упомянутой реформы.

Так в п. 1 ст. 65.1 ГК РФ корпоративные юридические лица (корпорации) понимаются как юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган. Был также сформулирован закрытый перечень корпораций, который со временем изменялся. И опять законодателем не были упомянуты адвокатские палаты и образования.

Однако не все теоретики были согласны с подходом законодателя. Например, К.И. Майорова настаивает на недопустимости применения единого подхода к пониманию корпоративных отношений в коммерческих и некоммерческих организациях. Она отмечает, что в коммерческих организациях корпоративные отношения носят имущественный характер, а в некоммерческих прежде всего организационный, что обусловлено характером осуществляемой деятельности [3, с. 122-123].

Одним из признаков корпорации является приобретение в ней права участия (членства), что, как следует из п. 2 ст. 65.1 ГК РФ, влечёт приобретение участником определённого комплекса прав и обязанностей, которые сформулированы в ст. 65.2 ГК РФ. Их перечень не является исчерпывающим, т.к. отдельные положения могут быть сформулированы в нормах, касающихся отдельных организационно-правовых форм, а также непосредственно в учредительных документах организаций.

Так к обозначенным правам участников относятся:

- право участия в управлении делами корпорации;

- в определённых случаях право получать информацию о деятельности корпорации и знакомиться с её документацией, в т.ч. бухгалтерской;

- требовать возмещения причинённых корпорации убытков, действуя в качестве её представителя;

- и т.д.

Среди обязанностей можно назвать, например:

- обязанность участвовать в образовании имущества корпорации;

- не совершать действия, заведомо направленные на причинение вреда корпорации;

- не совершать действия (бездействие), которые существенно затрудняют или делают невозможным достижение целей, ради которых создана корпорация;

- и т.д.

В нормах гражданского законодательства, посвящённых отдельным организационно-правовым формам, могут быть указаны и другие права и обязанности. Например, п. 1 ст. 123.6 ГК РФ называет возможность безвозмездного пользования услугами, оказываемыми общественной организацией, а в п. 2 ст. 123.11 ГК РФ – обязанность уплачивать членские взносы и вносить дополнительные имущественные взносы.

Ещё одним признаком корпорации является формирование участниками высшего органа корпорации. В связи с этим особое внимание хотелось бы уделить особенностям организационного устройства корпорации в целом.

Ст. 65.3 ГК РФ закрепляет нормы, регулирующие управление в корпорациях. К тому же, рассматривая вопрос об управлении в некоммерческих корпоративных организациях, стоит обратиться к положениям ФЗ «О некоммерческих организациях».

В первую очередь необходимо рассмотреть высший орган управления, которым является собрание участников, хотя возможны некоторые исключения. Так в случае, если в некоммерческой организации состоит более 100 членов, высшим органом может являться иной представительный (коллегиальный) орган. Например, в общественных объединениях в качестве такого органом может выступать съезд или конференция (ст. 6 ФЗ «Об общественных объединениях»).

Основной функцией высшего органа управления в соответствии с п. 2 ст. 29 ФЗ «О некоммерческих организациях» является обеспечение соблюдения некоммерческой организацией целей, в интересах которой она была создана.

Законодатель в п. 2 ст. 65.3 ГК РФ и п. 2 ст. 29 ФЗ № 7 определил перечень вопросов, решение которых относится к исключительной компетенции высшего органа управления. Таким образом, в обозначенный перечень отнесены следующие вопросы:

- определение приоритетных направлений деятельности, принципов формирования и использования имущества организации;

- возможность изменения устава организации;

- определение порядка приёма в состав участников, и исключения из него, кроме случаев, когда данный порядок содержится в нормативных актах;

- образование иных органов и досрочное прекращение их полномочий;

- и др.

Среди иных вопросов, названных в нормах об отдельных организационно-правовых формах, можно назвать, например, определение размера и порядка уплаты членских и иных имущественных взносов участниками (членами) общественной организации (п. 1 ст. 123.7 ГК РФ).

В некоммерческих корпоративных организациях образуется исполнительный орган, подотчётный высшему органу управления, который может быть как единоличным (председатель, атаман), так и коллегиальным (правление, совет). На данные органы возложено осуществление текущего руководства организацией.

Также в соответствии с п. 4 ст. 65.3 ГК РФ в отдельных случаях могут создаваться специальные коллегиальные органы (ревизионная комиссия и т.п.), компетенция которого в основном состоит в выполнении контролирующих функций.

Помимо названных выше органов управления в некоторых организациях могут создаваться иные органы, что можно объяснить особенностями правовой природы (например, квалификационная комиссия, комиссия по этике и стандартам).

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что в настоящее время в теории гражданского права существуют споры относительно правовой природы некоммерческих корпоративных организаций, а также наблюдаются недостатки в формулировании соответствующих норм, которые до сих пор не разрешены законодателем.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»// Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 145.
3. Майорова К.И. Корпоративные отношения в некоммерческих организациях: проблемы определения, природы и содержания// Актуальные проблемы российского права.2015. № 6. 352 с.
4. Федеральный закон от 19.05.1995 №82 ФЗ «Об общественных объединениях»// Собрание законодательства РФ. 1995. № 21. Ст. 1930.
5. Юридические лица в российском гражданском праве: монография. В 3-х т. Т. 2. Виды юридических лиц в российском законодательстве / А.А. Аюрова, О.А. Беляева, М.М. Вильданова и др.; отв. ред. А.В. Габов// Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. ИНФРА-М. 2015. 352 с.

© А.В. Овсюкова, 2019