УДК. 658.562.012.7

**Аннотация**: В данной статье дается понятие терминам SS, QSS, TQM. Рассматриваются различия между Six Sigma Plus и Six Sigma, а также TQM. Основное внимание уделяется поиску дополнительных преимуществ, которые получают компании при использовании Six Sigma Plus, в отличие от традиционных методологий, таких как TQM.

**Ключевые слова**: QSS, SS, SS +, TQM, синергия, улучшение, снижение, производство.

Инновации имеют решающее значение на современном деловом рынке. Новые технологии, новые продукты и новые системы должны постоянно развиваться, совершенствоваться и поддерживаться, чтобы оставаться конкурентоспособными. В POSCO, международной производственной компании, для обеспечения бесперебойной работы своих станков, систем и производственных линий, они разработали Quick Six Sigma Plus (QSS +). Движение QSS + работало над оптимизацией своих заводов, помогая ей предоставлять некоторые из самых передовых стальных изделий в отрасли.

На первом этапе появилась SS – Six Sigma - концепция управления производством, разработанная в корпорации Motorola в 1986 году и популяризированная в середине 1990-х после того, как Джек Уэлч применил её как ключевую стратегию в General Electric. Суть концепции сводится к необходимости улучшения качества выходов каждого из процессов, минимизации дефектов и статистических отклонений в операционной деятельности. Концепция использует методы управления качеством, в том числе, статистические методы, требует использования измеримых целей и результатов, а также предполагает создание специальных рабочих групп на предприятии, осуществляющих проекты по устранению проблем и совершенствованию процессов («чёрные пояса», «зелёные пояса»).

Хотя Six Sigma широко известна уже более двух десятилетий, только в недавнем прошлом усовершенствованная Six Sigma Plus стала популярной среди профессионалов в области качества.

Six Sigma Plus - это больше, чем Six Sigma, а «Plus» используется для обозначения «синергии», которая достигается путем интеграции людей, процессов и стратегии.

Например, Six Sigma стремится сократить количество дефектов на миллион частей. Аналогично, Six Sigma plus использует те же метрики для предотвращения дефектов. Таким образом, у кого-то может возникнуть вопрос: а что же такого особенного в Six Sigma Plus? Ответ заключается в рассмотрении объема типичной реализации Six Sigma Plus по сравнению с реализацией Six Sigma.

Инициатива Six Sigma Plus направлена ​​на «интеграцию» трех краеугольных камней организации, то есть систем, процессов и людей, и их объединение с базовой бизнес-стратегией.

Это означает, что в отличие от Six Sigma, которая концентрируется на процессах и сокращении дефектов, Six Sigma Plus выходит за рамки статистики и вместо этого нацелена на «целостный» подход, который учитывает ориентацию на клиента и стратегию, ориентированную на клиента.

Кроме того, Six Sigma Plus - это «упреждающий» подход, который предвидит будущие тенденции и действует в настоящем, чтобы извлечь выгоду из них, когда они станут стандартом. Таким образом, Six Sigma Plus надеется выйти за рамки Six Sigma в своем объеме.

Теперь, когда мы определили, что такое Six Sigma Plus, полезно взглянуть на области, охватываемые типичной реализацией Six Sigma Plus. Традиционно реализации Six Sigma охватывали производственные процессы и были направлены на уменьшение и предотвращение дефектов в этих процессах.

Однако реализации Six Sigma Plus обычно охватывают все отделы, включая функциональные области и функции разработки продукта. Это обеспечивает всесторонний охват всех процессов в организации, а не только производственных процессов.

Кроме того, реализации Six Sigma Plus, как правило, ориентированы на клиента, что означает, что эти реализации предвосхищают тенденции клиентов и действуют решительно для интеграции потребностей и ожиданий клиентов в реализации.

TQM (Total Quality Management) — нацеленный на качество подход к руководству организацией, основанный на участии всех ее членов и направленный на достижение долговременного успеха путем удовлетворения запросов потребителя и выгоды для всех членов организации и общества. Основы этой системной теории менеджмента качества заложены в середине XX в. Эдвардсом Демингом, долгое время проработавшим в Японии. Они включают:

* знания о системах, системном подходе и оптимизации;
* основы статистической теории и знаний об изменчивости;
* основы теории познания;
* основы психологии

Six Sigma Plus - это целостный подход по сравнению со стандартными подходами к управлению качеством, такими как TQM или Total Quality Management. «Плюс» в Six Sigma - это согласование качественных инициатив с бизнес-целями, и именно это отличает Six Sigma Plus от TQM.

В то время как TQM использует узкий подход к предотвращению дефектов и контролю качества с конечной целью удовлетворения клиентов, Six Sigma Plus выводит все понятие управления качеством на новый уровень, начиная с клиента, а затем согласовывая бизнес-стратегию со стратегией качества процессы.

Дело в том, что TQM - это скорее внутренне ориентированная мера, которая направлена ​​на уменьшение количества дефектов и, следовательно, на удовлетворение потребителя, тогда как Six Sigma Plus берет клиента за отправную точку и работает с процессами качества с этой точки зрения.

Другие различия между TQM и Six Sigma Plus включают аспект «изменения» Six Sigma Plus, где цель последнего состоит в том, чтобы активно искать меры по улучшению качества в отличие от методологии TQM, которая концентрируется на выполнении того же процесса для Нормы качества, предписанные для процесса.

Кроме того, Six Sigma Plus фокусируется на продвижении изменений в организации путем определения областей в процессах, которые могут быть улучшены и ориентированы на клиента, а также распространения процесса улучшения на все функциональные области. Одним словом, Six Sigma Plus охватывает всю организацию, тогда как стандартные методологии управления качеством, такие как TQM, ограничиваются контролем качества и управлением качеством производственных процессов.

Как упоминалось ранее, Six Sigma Plus выходит за рамки обычной реализации Six Sigma и имеет дополнительное преимущество: ориентация на клиента, улучшение процессов и повышение производительности как краеугольные камни его внедрения.

Хотя на первый взгляд различия между Six Sigma Plus и Six Sigma кажутся поверхностными, в способах реализации этих методологий действительно есть существенные различия.

Структура Six Sigma допускает принятие двух дефектов на миллиард протестированных образцов. Хотя это может показаться невозможным, особенно в производственном секторе, где проскальзывание качества является обычным явлением, на самом деле, несколько компаний, таких как GE, Dow Chemical, TATA group и банковские учреждения, такие как JPMC, Citigroup и Bank of America, успешно приняли Six Sigma рамки.

Принятие Six Sigma этими компаниями произошло в результате акцентирования внимания на качестве, которое было как сверху вниз, так и снизу вверх, и совместные усилия всех заинтересованных сторон обеспечили успех этой работы.

Тем не менее, следует отметить, что принятие структуры является первым шагом в процессе достижения высокого качества, поскольку компании должны придерживаться этой структуры в своей повседневной работе, чтобы утверждать, что они действительно соответствуют требованиям Six Sigma.

Как утверждают многие эксперты, Six Sigma Plus использует методологию Six Sigma и добавляет аспекты ведущего изменения в стратегию, коучинг лидеров в развитие людей, практический подход к теории, реализацию ориентированных на клиента проектов в обучении, усовершенствованные инструменты с помощью компонентов ( как обсуждалось в разделе, связанном с Six Sigma Plus) и использование сочетания мягких навыков и сложных навыков, чтобы сделать компанию более конкурентоспособной по сравнению с конкурентами.

В заключение, Six Sigma Plus - это новая модель качества, которая выходит за рамки традиционных концепций качества и придает совершенно новый смысл концепции контроля качества. Еще неизвестно, сколько компаний применяет методологию Six Sigma Plus и насколько успешным будет это дополнение к существующему пантеону инициатив в области качества.

**Использованные ресурсы:**

<https://www.managementstudyguide.com/six-sigma-plus.htm>

<https://newsroom.posco.com/en/qss-transforms-posco-production/>

<https://www.isixsigma.com/methodology/voc-customer-focus/quick-quality-decision-making-using-six-sigma-tools/>