**Имидж педагога дошкольной образовательной организации: компетентностный подход**

**Аннотация.** Применение компетентностного подхода достаточно распространено на всех ступенях образования, как социального института. Тем не менее, профессиональная компетентность педагога остается объектом многочисленных исследований. Применение технологий имиджеобразования в образовательной сфере отражает современные тенденции российской науки. Данная статья направлена на исследование имиджевых показателей педагога дошкольной образовательной организации на основе компетентностного подхода.

**Ключевые слова:** дошкольная образовательная организация, педагогический работник, имидж, компетентностный подход.

Использование метапредметных подходов в инновационной и исследовательской деятельности позволяет выявлять и применять новые категории эмпирического анализа. Особенно данная тенденция наблюдается в исследованиях образовательной сферы и в педагогических инновациях. Учитывая конкурентные условия основной деятельности образовательных организаций, можно наблюдать применение методов и технологий из таких научных сфер, как менеджмент, социология, маркетинг и т.д. Анализ имиджевых характеристик образовательной организации и работа над её имиджевыми показателями позволяет повысить эффективность труда педагогических работников и повысить конкурентоспособность организации.

Следует признать, что научное определение компетентности вариативно. Л.А.Петровская, П.В.Растянников определяют компетентность как уровень умений личности, позволяющий действовать конструктивно в изменяющихся социальных условиях. [1] По мнению E.H.Огарева, компетентность - это категория оценочная, она характеризует человека как субъекта специализированной деятельности в системе общественного труда.[2] Профессиональная компетентность педагогического работника, как показатель творческой, профессиональной и организационной деятельности человека, формирует имидж образовательной организации. Поэтому педагогические работники, их профессиональные навыки, достижения и личностные свойства становятся показателями делового имиджа.

Особое внимание в настоящее время заслуживают исследования профессиональной компетентности в дошкольных образовательных организациях (ДОО), так как работа в таких учреждениях характеризуется противоречивым отношением к профессии со стороны самих педагогических работников и стороны основных потребителей образовательных услуг – родителей (законных представителей). По итогам исследования профессиональных компетентностей педагогических работников были опрошены родители (законные представители), пользующиеся услугами ДОО. Респондентами была произведена оценка качеств и компетентностей, которыми должен обладать педагог дошкольной образовательной организации.

Наиболее важными профессиональными свойствами педагога дошкольной образовательной организации оказались: творческие способности, стрессоустойчивость и педагогическое мастерство. Данные свойства можно определить как личностные с элементами способностей и навыков (творчество, всестороннее развитие). В более полной мере профессиональную компетентность педагогического работника характеризует выявленная необходимость владеть педагогическим мастерством по оценке респондентов.

Наиболее важными свойствами помощника воспитателя являются: трудолюбие, доброжелательность к детям и добросовестность. Полученные показатели говорят о том, что родители (законные представители) воспринимают помощника воспитателя как человека «ручного» труда с положительной семантикой (добросовестность, доброжелательность).

Особый интерес вызвали характеристики имиджа руководителя. Часто восприятие образовательной организации ассоциируется с образом руководителя, который позиционирует сам руководитель или его ближайшее окружение. Оценка составляющих имиджа руководителя показала, что наиболее важными качествами, которыми должен обладать руководитель являются: справедливость, образованность и активность. Можно предположить, что данные характеристики являются результатом стереотипных представлений об образе современного руководителя без учета специфики деятельности.

Получив данные относительно профессиональных характеристик и личностных свойств педагогических работников, мы можем смоделировать идеальный образ (деловой имидж организации): это дошкольная образовательная организация под руководством справедливого, образованного, активного руководителя с творческими, стрессоустойчивыми, владеющими педагогическим мастерством педагогическими работниками (воспитателями) и трудолюбивыми, добросовестными, доброжелательными помощниками воспитателя. Таким образом, исследование стереотипных представлений различных групп общественности относительно профессиональной деятельности педагога позволяет организовывать основную деятельность образовательной организации, используя необходимые акценты в формировании общественного мнения. Полученная модель является основой для разработки программы имиджеобразования дошкольной образовательной организации с применением компетентностного подхода.

**Список использованной литературы:**

Огарев Е.И. Компетентность образования: социальный аспект. - СПб, 2005.

1. Петровская Л. А., Растянников П. В. Диагностика и развитие компетентности в общении, - М., 2000.

**© Н.М.Рощина, 2018**