УДК 005.6

*А.А.Штин*

*Студент ИНВм- 11 ПГТУ,*

*г. Йошкар-Ола, РФ*

*Е-mail: anshtin@yandex.ru*

*Научный руководитель: АкцораеваН.Г.*

*доцент, к.э.н ПГТУ г. Йошкар-Ола, РФ*

*Е-mail:akcoraevaNG@volgatech.net*

**КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ЗАО «ЙОШКАР-ОЛИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

**Аннотация.** *Важнейшим источником конкурентного преимущества одних предприятий перед другими является производство продукции самого высокого качества, а также предоставление самых лучших услуг. Проблема повышения качества продукции и услуг приобретает особое значение в условиях свободного рынка. На сегодняшний день качество продукции, выпускаемой ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат», должно отвечать государственным стандартам и техническим условиям, а также превосходить качество продукции конкурирующих организаций.*

**Ключевые слова.** *Качество, управление качеством, мясокомбинат, контроль, продукция, показатели, древовидная диаграмма.*

Человечество постепенно переходит в новую цивилизацию –цивилизацию качества, неслучайно ХХIвек объявлен многими международными организациями веком качества. Качество стало элитной оценкой эффективности труда в обществе, источником национального богатства, фактором,способствующим увеличению объема реализации продукции и прибыли. Качество продукции –это совокупность свойств, обуславливающих пригодность продукции удовлетворять определѐнные потребности в соответствии с ее назначением. Качество определяется действием многих локальных, случайных, внешних и субъективных факторов. Для предупреждения влияния этих факторов на уровень качества необходима система управления качеством. Контроль качества является частью этой систем.

Для осуществления контроля качества проводится обязательный сбор информации иее последующая обработка. Систематизация, обработка и исследование большого числа данных с целью выявления определенных закономерностей, которым они подчиняются, называется статистической обработкой. Данные при этом называются статистическими данными, а применяемые методы –статистическими методами. Обычно для обработки и анализа статистических данных о продукции используют несколько статистических методов контроля качества (SQC). Это контрольные листки, диаграммы Парето, диаграммы Исикавы, гистограммы, диаграммы рассеяния, контрольные карты, расслоение. Рассмотрим один из этих методов (древовидную диаграмму) на примере ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат».ЗАО "Йошкар-Олинский мясокомбинат", на сегодняшний день агрохолдинг "Йола" - крупнейшее мясоперерабатывающее предприятие Республики Марий Эл. Лидер по производству мясных консервов, колбасных изделий и мясных полуфабрикатов.

В состав агрохолдинга "Йола" вошли ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат» и ЗАО ПЗ «Шойбулакский». Это позволило контролировать весь процесс производства – начиная от выращивания кормов для животных и до выпуска готовой продукции. Комбинат находится в экологически чистом крае, и именно здесь расположена собственная сырьевая база ЗАО Племзавод «Шойбулакский». Мощность свинокомплексов – 133 тыс. голов откорма в год, а 24 тыс. гектаров пахотных земель позволяют полностью обеспечить поголовье экологически чистым кормом.

Древовидная диаграмма, или систематическая диаграмма - инструмент, обеспечивающий систематический путь разрешения существенной проблемы, центральной идеи, или удовлетворения нужд потребителей, представленных на различных уровнях. Древовидная диаграмма строится в виде многоступенчатой древовидной структуры, элементами которой являются различные средства и способы решения проблемы.

1. Определяется исследуемая проблема. Проблема качества продукта мясокомбината будет являться основанием «ветвей» древовидной диаграммы.

2. Устанавливаются причины, которые приводят к возникновению рассматриваемой проблемы. Данными причинами будут:

* Функциональные характеристики;
* Внешневидовые характеристики;
* Комплект поставки;
* Долговечность**.**

3. Каждая из причин первого уровня разбивается на более простые составляющие. Эти элементы будут являться вторым уровнем причин. Далее процесс повторяется до тех пор, пока каждая из причин более высокого уровня может быть детализирована как минимум на две составляющие.

4. Проводится проверка обоснованности размещения причин на соответствующих уровнях детализации для всей диаграммы целиком. Если все причины размещены правильно и обоснованно, то на этом построение древовидной диаграммы завершается.

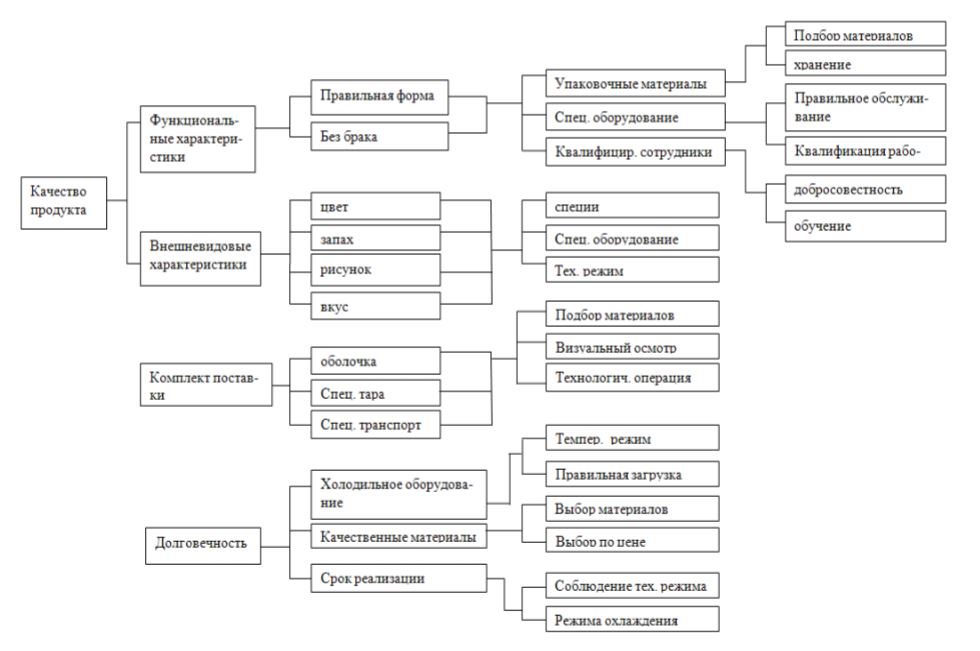


Рисунок 1. Древовидная диаграмма

В данном случае, на рисунке 1, приведены основные факторы, влияющие на качество продукции ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат».

Таким образом, была построена древовидная диаграмма ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат». Можно сделать вывод, что системное управление качеством позволяет установить прямую связь между технологией обеспечения качества и требованиями, предъявляемыми к качеству продукции (услуг).

Список использованной литературы:

1. Моргунов, Вячеслав Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями / Вячеслав Моргунов. - М.: Дашков и К, 2014. - 740 c.

2.Статистические методы в управлении качеством продукции: учебное пособие/ В.В. Ефимов, Т.В. Барт, -М.: КНОРУС, 2006.-240с.

3.Теория управления качеством и сертификация /В.К. Кулешов, И.С. Филатов/ Том. политех. ун-т. –Томск, 2003. –125 с.

**© П.Г. Иванов, 2016**