УДК: 323.3

***Хаванова Е.А.***

*магистрант кафедры экономики и менеджмента*

*ОУП ВО «АТиСО»*

*научный руководитель: д.э.н., доцент, профессор* ***Матвеева Н.С.***

**КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАНШИЗ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

**Аннотация:** Франчайзинг уже давно успешно применяется во многих странах как эффективный инструмент развития бизнеса.В последние годы франчазинг активно развивается и в России. Основываясь на различных классификационных признаках, специалисты выделяют несколько видов франшиз. В данной статье дается краткая характеристика каждого из них, а также обзор актуальной на сегодняшний день ситуации на российском рынка франшиз.

**Ключевые слова**: Франчайзинг, франчайзер, франчайзи, франшиза, классификация.

**Khavanova E.A.**

*Master of the Economics and Management*

*of the Academy of labour and social relationsScientific adviser:*

*doctor of Economics, Associate professor, professor* ***Matveeva N. S.***

**Summary**: Franchising has long been successfully used in many countries as a effective tool for business development. In recent years, franchising is actively developing in Russia. Based on various classification criteria, experts identify several types of franchises. This article provides a brief description of each of them, as well as an overview of the current situation in the Russian franchise market.

**Keywords:** Franchising, franchisor, franchisee, franchise, classification.

Многие российские компании, сумевшие утвердиться на рынке, усилили поиск наиболее эффективных способов для дальнейшего развития. Анализ состояния российской экономики свидетельствует о том, что с каждым годом экономические субъекты уделяют все больше внимания франчайзингу, как одному из самых действенных способов на пути к повышению эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

Сущность франчайзинга заключается во взаимовыгодном сотрудничестве между компанией с известным товарным знаком (франчайзер) и самостоятельной фирмой (франчайзи), которая приобретает у франчайзера право на «эксплуатацию» известного бренда. Данные отношения основываются на договоре коммерческой концессии, предметом которого является франшиза. В данном договоре прописываются все условия взаимодействия франчайзера и франчайзи в процессе совместной деятельности [3].

На сегодняшний день изучением теоретических и практических аспектов франчайзинга занимаются многие российские ученые. При анализе деятельности предприятий, практикующих франчайзинг, в первую очередь следует учитывать, что мировой опыт применения франчайзинга насчитывает более 150 лет. В России же франчайзинговая система начала активно развиваться лишь в российском рынке цивилизованных отношений, что с необходимостью требовало применения новых методов ведения бизнеса. Официально впервые франчайзинг появился в России в 1993-м году – первую франшизу продала компания «Баскин Робинс» [4].

По данным РАФ (Российской Ассоциации Франчайзинга), в последние несколько лет количество предлагаемых франшиз и франчайзинговых объектов в России значительно возросло. Динамика изменений показана на рисунках 1 и 2.

Рис. 1 Рост числа франчайзеров в России за 2010-2018 гг.

На рисунке 1 видно, что с 2010 по 2018 годы количество предлагаемых франшиз увеличилось с 300 до 1600 (почти в 5,5 раз).

Рис. 2 Рост числа франчайзи в России за 2010-2018 гг.

За период времени, анализируемый на рисунке 2, число франчайзи также увеличилось с 18500 до 55000. Данный факт свидетельствует о том, что франчайзинг пользуется успехом и ежегодно становится все более востребованным в нашей стране.

Методы франчайзинга применяются в более чем 70-ти хозяйственных отраслях. Анализируя результаты многолетнего применения франчайзинга в большинстве развитых стран, в том числе и в России, специалисты в данной области акцентируют внимание на его высокой деловой эффективности.

В зависимости от деятельности, специалисты делят российские франшизы на несколько видов:

* *Торговая.* Франшизы в данной сфере являются самыми популярными в нашей стране и занимают около 55 % от общего числа франшиз, большая часть из которых – торговля одеждой.
* *Сервисная.* Эта сфера составляет примерно 15 % от всех видов франшиз. К ней можно отнести, например, бюро юридических услуг или салон красоты.
* *Производственная.* Занимает 10 % от всего рынка франшиз. На российском рынке самый часто встречающийся вариант франшизы данного вида – производство безалкогольных напитков.
* *Смешанная.* Занимает 20 % Сочетает в себе особенности всех указанных выше видов франшиз. В данном случае франчайзи занимается изготовлением товаров, продает его, при этом также предоставляет услуги по франшизе [5].

Рис. 3 Структура рынка франшиз в России на 2018 год

Франчайзинг очень разнообразен. При поиске сферы, в которой стоит открывать свое дело по схеме франчайзинга, необходимо тщательно проанализировать и разобраться в каждой из них. Во многих странах, в том числе и в России, существует несколько типов франчайзинга, которые классифицируются в зависимости от характера взаимоотношений франчайзера и франчайзи. Особенности каждого из этих вариантов представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – типы франшиз по характеру взаимоотношений между франчайзером и франчайзи

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид франчайзинга** | **Определение** |
| **Классический** | Самый популярный вид франчайзинга, для которого характерно внесение паушального взноса за покупку бизнес-модели и регулярные выплаты роялти. Контроль со стороны франчайзера довольно жесткий. |
| **Свободный** | В данном случае франчайзи имеет право самостоятельно принимать решения. Франчайзер крайне редко вмешивается в дела франчайзи и не ведет жесткого контроля. Паушальный взнос и роялти минимальны. |
| **Под ключ** | Данный вид часто называют «серебрянной франшизой». Это связано с тем, что франчайзи получает в свое распоряжение уже готовый бизнес за определенную сумму. При этом за франчайзером остается право на получение части прибыли. Однако в дальнейшее функционирование франчайзи он не вмешивается. |
| **В аренду** | При создании филиала компании все организационные вопросы берет на себя франчайзер. Однако передача прав собственности предпринимателю не происходит. В данном случае франчайзи управляет франшизой и получает процент от прибыли. Предприниматель в данном случае просто управляющий. |
| **Мастер-франшиза** | Вид франчайзинга, часто называемый «золотым». Предусматривает приобретение франчайзи прав, в которые входит возможность работать в регионе единолично, самостоятельно открывать новые филиалы, а также распространять франшизу франчйзера дальше. |
| **Корпоратив-ный** | Свобода действий франчайзи очень ограничена. Всеми активами владеет франчайзер, который непосредственно и контролирует ведение бизнеса. Особое отличие такого вида франчайзинга в запрете на создание на этом же месте бизнеса под собственной торговой маркой. |
| **Импортозаме-щающий** | Подразумевает под собой изготовление импортных товаров под отечественной маркой на законных условиях. |
| **Банковский** | Подразумевает работу по франшизе в сфере банковских услуг. Считается отдельным видом франчайзинга, т.к. является очень востребованным. |

[2]

При выборе самых прибыльных франшиз в России на 2018 год, можно обнаружить, что большая часть из них лидировали и в предыдущие годы. Основными критериями выбора франшизы являются:

* *Продолжительность работы франчайзера.* Опыт работы компании-франчайзера до начала его франчайзинговой деятельности играет важную роль в успешности предлагаемой бизнес-технологии.
* *Наличие собственных удалённых подразделений филиалов.* У франчайзера должен быть опыт тиражирования бизнеса, администрирования и руководства удаленными подразделениями.
* *Наличие обязательных платежей, их размер.* При слишком низкой цене, скорей всего это дилерство по реализации товаров франчайзера.
* *Интеллектуальные наработки.* Отсутствие прописанной методики деятельности франчайзера зачастую может отрицательно сказываться на эффективности франшизы.

В зависимости от различных параметров, российские специалисты в области франчайзинга представляют различные рейтинги наиболее выгодных франшиз.

Так, например, РБК представила рейтинг самых динамично развивающихся франшиз в 2018 году. Лидируют в этом рейтинге компании: 1С, «Додо Пицца» и Гемотест.

По рейтингу Forbes самыми успешными на 2018 год компаниями, работающими в России по франшизе, считаются:

1. *Инвестиции от 5 – 25 миллионов* – Ascona, Sun School, IL Патио, Вилгуд, Fit Service, Papa Jon`s, Шоколадница, 2 GIS, Додо Пицца, Subway.
2. *Инвестиции 1 – 5 миллионов рублей* – IQ007, Миэль, Mr. Doors, Лечу, Helix, Позитроника, Четыре глаза, Unibrait, Кухни Мария, Invitro.
3. *Инвестиции до 1 миллиона рублей* – Чемпионика, Юниор, СДЭК, Fast&Shine, Слетать.ру, Gelateria Plombir, White&Smile, 33 Пингвина, Годограф, GrossHaus [5].

Типы франчайзинга в нашей стране весьма разнообразны. Поэтому, при выборе франшизы необходимо четко понимать, к какому из представленных варинатов она будет относиться. Однако с уверенностью можно сказать, что франчайзинг является эффективным методом взаимодействия малого и крупного бизнеса. Ко всему прочему, такого рода интеграция способствует развитию всей экономики страны.

**Список использованных источников**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Глава 54: «Коммерческая концессия».
2. Ватутин С.В. Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста / С.В. Ватутин. – СПб.: Питер, 2014. – 255 с.
3. Беленец П.С. Использование франчайзинга в предпринимательской деятельности как основа повышения эффективности продаж товаров и услуг // П.С. Беленец, В.Н. Ембулаев, А.П. Латкин. Монография. – владивосток: ВГУЭС, 2016. – 168 с.
4. Зиятдинова П.И. Что такое франчайзинг? / П.И. Зиятдинова. – Портал «Франшиза.рф», 2017. – С. 1-2.
5. <http://www.forbes.ru/>

© Е.А. Хаванова, 2019