УДК 159.9.07

**Воронова А.А., Бурова Е.А. Служение в профессии психолога-практика: профессиональные ценностные ориентации**

**Воронова Ангелина Александровна**

психолог кафедры общей и социальной психологии, voronova.fsn@mail.ru

**Бурова Екатерина Алексеевна**

ассистент кафедры общей и социальной психологии,

ekaterinaburova1@mail.ru

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского" (ННГУ)

РФ, г.Нижний Новгород

**Service in the profession of a psychologist-practice: professional value**

**Voronova Angelina Aleksandrovna**

psychologist of the department of general and social psychology,

**Burova Ekaterina Alekseevna**

assistant of the department of General and Social Psychology,

N.I. Lobachevsky State University of Nyzhny Novgorod – National Research University

**Аннотация.** Авторы выдвигают гипотезу о том, что профессиональную деятельность организационных психологов можно отнести к особому виду служения. В связи с этим, в статье предпринята попытка анализа особенностей ценностных ориентаций организационных психологов в контексте феномена служения. В статье приведены результаты исследования практикующих психологов по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича. Согласно полученным данным, профессиональная помощь организационных психологов базируется на таких терминальных ценностях, как «здоровье», «жизненная мудрость», «активная деятельная жизнь», «развитие». А также на таких инструментальных ценностях, как «рационализм», и «ответственность» и «честность».

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, служение, терминальные ценности, инструментальные ценности, психолог – практик.

**Abstract.** The authors tested the hypothesis that the professional activities of organizational psychologists could be attributed to a special kind of service. In this regard, the characteristics of the value orientations of organizational psychologists were analyzed in the article using the method of "Value Orientations" by M. Rokich. According to the obtained results, the professional assistance of organizational psychologists was based on such terminal values ​​as “health”, “life wisdom”, “active, active life”, “development”, and also on such instrumental values ​​as “rationalism”, and “responsibility” and “honesty”.

**Key words:** value, service, terminal values, instrumental values, psychologist – practitioner.

Можно ли отнести профессиональную деятельность организационного психолога к особому виду служения? Этот вопрос возник в процессе изучения феномена «служения» и его применения к профессиональной деятельности психологов-практиков. Актуальность данной проблемы обусловлена сложившимися обстоятельствами в сфере психологических услуг. Активно развивающаяся отрасль привлекает все больше специалистов, стремящихся оказать психологическую помощь организациям и крупным предприятиям. Но есть ли в этой деятельности психолога элемент служения? Мы считаем, что ответ на данный вопрос лежит в области ценностных ориентаций психолога – практика.

Настоящая работа расширит накопленный научный опыт по проблеме ценностный ориентаций на этапе профессионального становления психологов (Н.М. Лизунский, В.В. Макаров, И.Ю. Малисова, Г.В. Стой и др.). А также исследование позволит дополнить имеющуюся научную литературу по теме служения в профессии психолога (Т.Ю.Миронова, Л.П.Казакова и др.) в аспекте организационных психологов.

Безусловно, осуществлять акт служения невозможно, осваивая только теоретическую психологию в высшем учебном заведении. Служение – это деятельность, личностный процесс, затрагивающий глубину человеческой души. Для того чтобы обрести опыт служения, понять суть феномена, психологу необходимо погружение в профессиональную деятельность, диаду психолога и клиента.

Характеристику понятия служения с точки зрения психологии необходимо начать с краткого обзора понятия «служение». В толковом словаре Д.Н. Ушакова «служение» определяется как действие по глаголу «служить»[6]. Служить – делать что-нибудь для кого, чего-нибудь, выполняя чью-то волю, приказание, работать в пользу чего-нибудь[4].

Анализ отечественной научной литературы показал, что под служением понимается преданность своему делу, ответственное, активное выполнение своей деятельности не из-за обязанностей перед руководством или материальной выгодой, а из-за внутренних убеждений, социально значимых мотивов, профессиональных ценностей [2],[3]. Поэтому мы считаем обоснованным рассмотрение понятия ценностных ориентаций в структуре профессиональной деятельности психолога - практика.

Исходя из проанализированных научных источников, мы определили, что ценностные ориентации представляют собой систему склонностей, убеждений и идеалов, выступающих как критерии оценки профессиональной деятельности и удовлетворения потребностей других людей, а также самого себя [7]. Сфера ценностных ориентаций – эта та область, в которой происходит взаимодействие психолога и общества, ценности есть язык этого взаимодействия. Психолог воспринимает своего клиента, общество, мир через призму ценностей [1]. В том случае, если ценностные ориентации психолога не согласуются с этическими нормами, последует серьезный кризис, связанный с утратой смысла, разочарованием в профессиональной деятельности, эмоциональным выгоранием.

В проведенном нами исследовании в качестве респондентов выступили эксперты - специалисты тренингового центра города Нижнего Новгорода. В состав экспертов вошли 10 человек, женщины и мужчины, возрастная группа которых 24 - 35 лет. Специалисты организации– практики с многолетним опытом и авторскими программами. Исследование было проведено в марте 2017 года среди сотрудников компании. Стаж работы экспертов (организационных психологов) на тот момент варьировался от 5 до 12 лет».

Для исследования использовалась методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Обработка результатов подразумевала подсчет средних значений рангов, выставленных экспертами по каждой ценности. Ранжирование полученных средних производилось с целью получения иерархии ценностей. Затем результаты были разделены на три равные группы: приоритетные ценности (ранги с 1 по 6), индифферентные ценности (ранги с 7 по 12) и незначимые ценности (ранги с 13 по 18).

В иерархии терминальных ценностей приоритетными выборами стали следующие ценности: «здоровье» (4), «жизненная мудрость» (4,67), «активная деятельная жизнь» (5,33), «развитие» (6,5), «продуктивная жизнь» (7), «интересная работа» (8).

Значимыми, приоритетными инструментальными ценностями были выбраны: «рационализм» (4,83), «ответственность» (5,67), «честность» (6,83), «образованность» (7,17), «воспитанность» (8), «самоконтроль» (8) (Рис.1).

Рисунок 1. Средние значения рангов приоритетных терминальных и инструментальных ценностей

Для нашего исследования важно было выявить ценности, которые подтверждают наше предположение о том, что профессиональную помощь организационного психолога можно отнести к особому виду служения.

Полученные нами результаты свидетельствуют о том, что организационные психологи ориентированы на честность мотивов, результат своей профессиональной деятельности. Специалисты стремятся к тому, чтобы быть ответственными не только перед «кем-то», но и за «что-то», тем самым придерживаются значимых компонентов служения. Их профессиональная деятельность, связана с такими ценностями, как рационализм, самоконтроль, то есть с умением держать слово, сохранять конфиденциальность.

Мы предполагаем, что жизненная мудрость помогает практикующему психологу применять в работе свои знания о границах компетентности, избегать ощущения «всемогущества», предотвращать зависимость клиентов от психолога. Отрицание супервизии, консультативной помощи самому психологу создают дополнительные риски оказания непрофессиональной помощи, поэтому психологи – практики руководствуются ценностью своего психологического и физического здоровья. Постоянное самосовершенствование, повышение квалификации, то есть активная деятельная жизнь (участие в конференциях, чтение и написание статей по профессиональной проблематике), является еще одним доказательством наших предположений в том, что профессиональную помощь таких специалистов, как организационные психологи, можно отнести к особому виду служения.

**Заключение:**

1)По мнению практикующих психологов, наиболее важными ценностями являются: «рационализм», «ответственность», «честность», «активная деятельная жизнь», «здоровье» и «жизненная мудрость».

2)Полученные нами результаты доказывают, что деятельность организационных психологов можно отнести к одному из видов служения.

3)Полученные данные имеют практическую ценность: их можно использовать для формирования программ по профилактики эмоционального выгорания специалистов, организации курсов по повышению квалификации, профессиональной переподготовки организационных психологов.

**Список использованной литературы:**

1. Андреева Г.М. социальная психология. М.: аспект Пресс, 2009.
2. В.С. Безрукова Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога).— Екатеринбург.. 2000.
3. Караяни А.Г. Служение как жизнь, наполненная смыслом // Психология служения: сб.ст. по матер. межрегиональной научно-практической конференции психологов силовых структур 26 октября 2016 г. - М.: Военный университет, 2017. — 321.
4. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. Изд. 4-е, доп. М.,1997.
5. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психологический словарь. М.: Политиздат, 2009.
6. Толковый словарь русского языка. Под редакцией Д.Н. Ушакова. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.
7. Яницкий М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. – Кемерово : Кузбассвузиздат. – 2007. – С. 250.

© А.А.Воронова, Е.А.Бурова, 2019