**Трубецкой Даниил Александрович**

*Магистрант 131 группы*

*ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск*

da.trubetskoy1829@omgau.org

**Кондратьева Оксана Викторовна**

*Кандидат экономических наук*

*ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск*

[ov.kondrateva@omgau.org](mailto:ov.kondrateva@omgau.org)

**Влияние финансового ограничения на деятельность автосервиса.**

**Аннотация.**

Обеспечить устойчивый экономический рост государства возможно лишь при условии эффективной деятельности отечественных предприятий. Особенно это касается государств, экономика которых находится в переходном состоянии, характеризующиеся многими проблемами как на макро-, так и на микроуровне.

**Ключевые слова.**Автосервис, экономика, деятельность автосервиса.

Одним из основных элементов успешной деятельности предприятий автосервиса является спектр возможностей в управлении его финансовыми ресурсами и доступностью внешних источников финансирования. Данная работа посвящается исследованию принципов действия финансовых механизмов предприятий автосервиса и определению факторов, ограничивающих их функционирование.

Успешная деятельность и долгосрочная устойчивость любого предприятия зависит от содержания индивидуальных и коллективных решений, принятых управленческой командой. Каждое из этих решений в конечном счете влияет на финансы фирмы. Обычно решения принимают управляющие, а не собственники предприятия. Управленческий персонал несет ответственность за эффективное использование внутренних и внешних ресурсов, т.е. использование, приносящее доход собственникам в виде дивидендов и роста стоимости капитала. Это один из ключевых критериев в определении успешности компании - так называемый совокупный доход акционеров.

Несмотря на огромное разнообразие сфер деятельности предприятий и каждодневных дел управляющих, в своей основе эта деятельность достаточно проста и может быть отнесена к одной из трех групп:

1) вложение капитала в приобретение ресурсов (инвестирование);

2) производственная деятельность с использованием этих ресурсов;

3) финансовая деятельность, обеспечивающая реализацию первых двух групп решений.

Как мы уже определили, предприятие как система состоит из трех сегментов деятельности, соответствующих группам управленческих решений: инвестирование, операционная деятельность и финансирование. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Инвестирование. Инвестиции - основополагающая движущая сила предпринимательской деятельности. Они являются источником роста и основой стратегических решений. Можно выделить три основных направления инвестиций:

1) инвестиции в оборотный капитал;

2) вложения в основной капитал;

3) программы развития (научно-исследовательские разработки, разработки новых продуктов и услуг, маркетинговые программы).

Если же тщательный анализ выявляет экономические результаты ниже ожидавшихся (либо ниже стандартного уровня для данной сферы деятельности), то вынужденной мерой явится продажа активов, использование которых не принесло ожидаемой прибыли и может снизить стоимость акций фирмы. Кроме того, средства, полученные от продажи имущества можно направить на покупку фондов, необходимых для реализации новых целей.

При выборе новых инвестиций и определении неэффективно используемых активов используются показатели, рассчитываемые на основе концепции приведенной стоимости, которая определяет экономическую выгоду от средств, вкладываемых в данный момент и ожидаемых поступлений денежных ресурсов в будущем, при реализации проекта. К этим показателям относятся: чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка рентабельности и дисконтированные потоки поступлений. К показателям же определяющим эффективность уже вложенных средств относятся прибыльность инвестиций, прибыльность чистых активов и прибыльность используемых активов. Стратегические решения включают определение объемов капитального финансирования, определение типов инвестиций, выделение среди них преимущественных (наиболее эффективных) направлений инвестирования и определение активов, использование которых невыгодно и которые необходимо продать.

Операционная деятельность, В этой сфере управленческих решений ключевые стратегии и решения фокусируются на эффективности использования уже приобретенных ресурсов. Здесь необходим выбор целевых рынков, установление соответствующих цен и определение политики сервисного обслуживания, что основывается на внутренних возможностях фирмы. Процесс выбора сводится к соразмерению возможностей изменения цен и конкурентной деятельности по изменению объемов продаж с прибыльностью производимых товаров. В то же время нельзя забывать об издержках производства.

Результаты операционной деятельности зависят от использования операционного левериджа, представляющего собой степень воздействия на прибыль (уровня и пропорций) в использовании постоянных и переменных издержек. Ключевыми показателями будут являться: операционные соотношения, показатели анализа операционных издержек, показатели анализа деятельности различных подразделений фирмы, сравнительный анализ, общая оценка эффективности деятельности предприятия. Стратегические решения принимаются в определении способа использования ресурсов, выборе рынков, определении конкурентной политики, определении ценовой стратегии, определении приемлемого уровня эффективности издержек, определении уровня операционного рычага, а также выявлении внутренних возможностей фирмы.

Финансовая деятельность. Здесь руководство фирмы имеет дело со множеством альтернатив, используемых для финансирования инвестиционной и операционной деятельности фирмы. Финансовую сферу деятельности можно разделить на две области:

1) распределение прибыли;

2) формирование структуры капитала фирмы. В первой из них определяется распределение операционной прибыли по трем основным направлениям:

- доход собственников - критической точкой здесь является выбор между суммой дивидендов, которые будет выплачивать компания, и возможностью использования этих средств в виде инвестиций с целью дальнейшего роста фирмы;

- расчеты с кредиторами - выплата процентов по полученным кредитам является контрактным обязательством фирмы. Чем выше удельный вес заемных средств в структуре капитала, тем большую часть прибыли придется расходовать на обслуживание долга, и тем больше будет риск снижения платежеспособности компании в периоды спада.

- нераспределенная прибыль - оставшаяся часть прибыли после выплаты процентов по кредитам, дивидендов и налогов. Обычно она представляет собой основной источник финансовых ресурсов для дополнительных инвестиций и роста компании. Разумеется, фирма может привлекать средства кредиторов и инвесторов, но использование этих источников ресурсов повлечет за собой увеличение объемов выплат из прибыли предприятия.

Для оценки деятельности в этой сфере используются следующие показатели: валовая прибыль на акцию, объем выплат на одну акцию (для расчета обычно используется количество обычных акций), общая норма. выплат, норма выплат по процентам. К стратегическим относятся решения по определению доли операционной прибыли, распределяемой по каждому из трех направлений.

С момента начала проведения рыночных реформ в бывшем народном хозяйстве принципы ведения производственно-хозяйственной деятельности предприятий были в корне изменены. Помимо смены собственника в рамках проведения приватизации и разгосударствления предприятия перенесли потерю значительной части звеньев хозяйственной цепи в связи с обособлением республик. Кроме этого, им пришлось разрабатывать новую стратегию поведения в сложившихся условиях под воздействием специфических факторов.

Основные воздействующие факторы, конечно же, не зависели от желаний и возможностей предприятий, что заставило их приспосабливаться к этим условиям. К последним относятся проблемы, развившиеся в экономике страны, - институционального (становление рыночной экономики взамен привычной системы планового распределения, неразвитость рыночной инфраструктуры) и макроэкономического характера (инфляция, общий спад производства, трудности вновь создающейся экономической системы и т.д.). Более того, структура экономики оказалась также в числе факторов, препятствующих нормальной деятельности предприятий. Дело в том, что советская промышленность была построена по отраслевому принципу, что организационно расчленяло процесс создания и реализации конечного продукта. Отраслевая специализация крупных предприятий препятствовала их диверсификации, эффективному использованию производственных мощностей, человеческих и материальных ресурсов, затрудняла распространение научно-технических разработок и новых решений в управлении производством.

Таким образом, акционерная стоимость (или стоимость капитала) и финансовый потенциал отечественных предприятий зависит в большей степени не оттого, насколько эффективно и в какой пропорции руководство использует финансовые ресурсы, не от структуры капитала и не от пропорций в распределении прибыли предприятия, а от того, насколько оно смогло приспособиться к окружающей обстановке. Приспособление происходит в различных формах: увеличение задолженности (в том числе по зарплате), бартерные сделки, использование наличного расчета, взаимозачеты (эти три формы способствуют также уходу из-под налогообложения), увеличение оборотных средств за счет амортизационных отчислений, ограничивая тем самым не только дальнейший рост предприятий, но и элементарную замену основных фондов. Предприятия в основном сосредоточены на решении текущих финансовых проблем, что значительно снизило их инвестиционную активность, а развитие производства на ближайшую перспективу в их деятельности практически не предусматривается.

В качестве действий по улучшению финансовой ситуации на предприятиях предлагается проведение ряда мероприятий как на макроэкономическом уровне (совершенствование налоговой системы, стабилизация банковского сектора, развитие фондового рынка), так и на уровне, самих предприятий. Здесь целесообразно тщательно разрабатывать стратегическую политику развития, повышать финансовый потенциал компаний за счет использования нетрадиционных ранее источников, то есть в большей мере способствовать развитию фондового рынка и рынка капиталов путем увеличения спроса. Также больше внимания необходимо уделять развитию производства, использованию средств амортизационного фонда по целевому назначению и другие меры в зависимости от специфики деятельности самого предприятия и имеющихся у него внутренних возможностей.

**Trubetskoy Daniil Aleksandrovich**

*Master student from 131 groups*

*Omsk State Agrarian University, Omsk*

[da.trubetskoy1829@omgau.org](mailto:da.trubetskoy1829@omgau.org)

**Kondratieva Oksana Viktorovna**

*Candidate of Economic Sciences*

*Omsk State Agrarian University, Omsk*

[ov.kondrateva@omgau.org](mailto:ov.kondrateva@omgau.org)

**The impact of financial constraints on auto service activities.**

**Annotation**

To ensure sustainable economic growth of the state is possible only under the condition of effective activity of domestic enterprises. This is especially true of states whose economies are in a state of transition, characterized by many problems at both the macro and micro levels.

**Keywords.**

Car service, economy, car service activities.

**(© Д.А. Трубецкой, О.В. Кондратьева 2019)**