**СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** рассмотрение сущности и значения прибыли как основного показателя результативности деятельности организации в Республике Беларусь

**Ключевые слова:** прибыль, финансовый результат, функции

В условиях активных изменений рыночной среды возрастает ответственность и самостоятельность организаций в принятии и реализации решений с целью обеспечения эффективности их деятельности. Эффективность различных направлений деятельности организации (производственной, инновационной, финансовой, маркетинговой и др.) выражается в конкретных финансовых результатах. Основным из данных результатов является прибыль, именно она обеспечивает разностороннее развитие организации.

Прибыль представляет собой часть вновь созданной стоимости и выступает одной из форм чистого дохода общества, образующе­гося в сфере материального производства.

Прибыль является индикатором эффективности использования капитала и служит важным показателем успешности любой организации. Если деятельность организации приносит прибыль, соответственно эта организация платит налоги, создает новые рабочие места, тем самым приносит пользу обществу. Чем больше в стране успешных организаций, приносящих прибыль, тем богаче страна.

Прибыль всегда стоит последней в цепочке экономической деятельности. Сначала нужно пройти несколько этапов [1, с. 163]:

1. Инвестировать все необходимые средства в производство товара или услуги;
2. Оплатить затраты на сырье, производственные мощности, оборудование, коммунальные услуги и другие необходимые ресурсы;
3. Оплатить затраты на исследования и разработку товара;
4. Оплатить производство и маркетинг товара;
5. Обеспечить оптовые и розничные продажи продукции;
6. Обеспечить своевременную выплату заработной платы сотрудникам, налоги в бюджеты всех уровней;
7. Оплатить расходы, связанные с доставкой продукции конечному потребителю;
8. Обеспечить продажу продукции и получить оплату;
9. Окупить все расходы и затраты, связанные с ведением бизнеса.

Только после соблюдения перечисленных условий возникает прибыль.

Прибыль играет важнейшую роль в определении направления экономической деятельности. В любой отрасли она является индикатором того, насколько востребованы на рынке тот или иной продукт или услуга.

Прибыль позволяет оперативно реагировать на изменения на рынке и работать для покупателя.

В таблице 1 представлены подходы различных авторов к определению понятия ”прибыль“.

Таблица 1 – Различные подходы к определению сущности ”прибыль“

|  |  |
| --- | --- |
| Автор | Экономическая сущность |
| 1. Грузинов В.П. | При­быль — это разница между доходом, полученным от реализации продукции, и издержками (затратами) на ее производство и реализацию |
| 1. Сенько А.Н. | Прибыль - это сумма, на которую доход превышает затраты. Чаще всего прибыль определяют как разность между полной вы­ручкой и полными издержками, т.е. как чистую выручку |
| 1. Фролова Т.А. | ”… объясняя значение понятия ”прибыль“, говорит, что это определенная часть выручки, которая остаётся в организации после вычета всех затрат на производство и реализацию продукции“ |
| 1. Шеремед А.Д. | Прибыль — это важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности предприятия. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности. По прибыли определяются доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов, а также рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала и каждой акции |
| 1. Селезнева Н.Н. | Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждении за риск осуществления предпринимательской деятельности |

П р и м е ч а н и е – Источник: собственная разработка на основе изученной экономической литературы

Анализ различных взглядов на сущность и содержание такой экономической категории как прибыль показывает, что мнения авторов в определении сущности понятия ”прибыль“ зачастую совпадают.

Резюмируя выше изложенное, следует отметить:

* Существует множество различных подходов к определению сущности прибыль;
* Из всех рассмотренных авторами подходов к определению сущности категории ”прибыль“ на наш взгляд более точным является определение Шеремеда А.Д. Автор дает более точное и полное определение, а так же указывает на то, что по прибыли определяются доля доходов учредителей и собственников, размеры дивидендов и других доходов, а также рентабельность собственных и заемных средств, основных фондов, всего авансированного капитала и каждой акции.

Таким образом, с учётом определений, приведённых в таблице 1, можно предложить следующее комплексное определение прибыли. Прибыль – это обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, который определяется как разница  между выручкой от их реализации в отпускных ценах (валовым доходом) и издержками производства (обращения) реализованной продукции, товаров, работ, услуг и суммами на­логов, сборов и отчислений, уплачиваемых в соответствии с ус­тановленным порядком из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг.

Основная роль прибыли заключается в том, чтобы показать конечный финансовый результат, который характеризует эффективность производства, а также качество и востребованность производимой продукции. Она отражает уровень дохода организации. Однако на уровень прибыли и ее изменение влияет очень много факторов, которые не всегда непосредственно зависят от самой организации.

Основные функции прибыли, представленные на рисунке 1 [2, с.123]:

1. Оценочная функция – заключается в том, что она наиболее полно отражает уровень производства и дает оценку эффективности хозяйственной деятельности всей организации;
2. Стимулирующая функция – заключается в том, что прибыль оказывает стимулирующее влияние на рост эффективности работы организации;
3. Фискальная функция – заключается в том, что прибыль – это источник отчислений в государственный бюджет и внебюджетные фонды.

Функции прибыли

Стимулирующая

Оценочная

Фискальная

**Рисунок 1 – Функции прибыли**

П р и м е ч а н и е – Источник: собственная разработка

Стимулирующая функция заключается в том, что прибыль является основным источником собственных денежных средств организации. Это значит, что за счет полученной прибыли происходит обеспечение самофинансирования. Из чистой прибыли, которая остается в распоряжении организации после уплаты всех налогов и сборов, происходит финансирование необходимых мероприятий, направленных на расширение производства, увеличение научно-технического и социального развития организации, а также материальное поощрение сотрудников. Грамотный руководитель организации должен понимать, что часть полученной прибыли надо направлять на развитие своей организации, только так можно обеспечить развитие производства и, как следствие, рост доходов [3, с. 155].

Фискальная функция характеризуется тем, что прибыль – это одни из основных источников отчислений в бюджеты. В данном случае средства в бюджеты поступают в виде налогов и используется в дальнейшем государством в качестве источника финансирования для выполнения государством своих основных функций, также деньги направляются на удовлетворение общественных потребностей и на осуществление государственных производственных, инвестиционных, социальных и научно-технических программ.

Таким образом, прибыль является основным показателем, отражающим экономический эффект, который получается в результате деятельности конкретной организации. Однако прибыль выполняет еще ряд очень важных функций. Прибыль определяется как разница между доходами организации и всеми ее расходами и является основным показателем ее эффективности, отражаемым в бухгалтерском балансе организации. За счет этих средств организация выполняет свои налоговые, кредитные и контрагентские обязательства.

**Список литературы**

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 12.12.2011 г., № 1672 ”Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования“ (в ред. Постановления от 30.04.2013 г., № 338) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО ”ЮрСпектр“. – Минск, 2018.
2. Майская, Е.А. Современное состояние и управление прибылью на предприятиях общественного питания: учеб. пособие / Е. А. Майская, Ш. А. Атабаева М.: Эксмо, 2014. – 550 с.
3. Семенов, В.М. Экономика предприятия: учеб. пособие, 3-е изд., переработанное и дополненное / В.М. Семенов. – М.: ЦэиМ, 2012. – 312 с.

**© Т.А. Гапанович, 2019**