

Т.В.Актаева

студент ИНВм- 11 ПГТУ,

г. Йошкар-Ола, РФ

E-mail: tari5656@mail.ru

Научный руководитель: Акцораева Н.Г.

доцент, к.э.н ПГТУ г. Йошкар-Ола, РФ

E-mail: akcoraevaNG@volgatech.net

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены такие экономические категории как качество и конкурентоспособность продукции. Выделены ключевые показатели, на основании которых проводится анализ, и делаются выводы о качестве выпускаемой продукции. В результаты исследования проанализированы факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности изделий, предложены мероприятия по улучшению качества производимых товаров.

Ключевые слова. Качество продукции, оценка конкурентоспособности, производственный процесс, конкурентоспособность, параметры продукта.

Качество продукции в современных условиях рыночной экономики оказывает всестороннее влияние на многие стороны финансово-хозяйственной деятельности и поэтому качество является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности, сбыта продукции и прибыльности работы предприятия. Для современного покупателя основными критериями при совершении покупки являются качество товара, его эксплуатационная безопасность, надежность, дизайн, уровень гарантийного и постгарантийного обслуживания. Во многом от данных критериев напрямую зависит уровень востребованности фирмы на рынке.

Качество – это важнейший показатель конкурентоспособности продукции и как следствие – предприятия. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции прослеживается следующим образом: улучшение качества → снижение затрат → повышение производительности → снижение цены → расширение рынка → удержание рынка → обеспечение работой и увеличение объема работ → возврат капиталовложений [7].

Именно качество в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, позволяет нарастить темпы научно-технического прогресса и эффективности производства. [4]. Качество является самым эффективным средством удовлетворения требований потребителей и одновременно с этим снижения издержек производства.

В связи с актуальностью исследуемого вопроса целью исследования является определение этапов управления качеством на предприятии, а также выявление особенностей управления качеством как специфической деятельности менеджмента предприятия.

Для российских предприятий концепция системы качества представлена двумя основными тенденциями: рост требований заказчиков к качеству продукции и, одновременно, крайне низкий уровень оснащенности предприятий современной техникой. Посредством увеличения проблемы обеспечения оптимального уровня качества происходит усиление конкурентной борьбы за достижение и удержание определенных позиций на рынке. Достаточно высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса на нее и, как следствие, увеличение суммы прибыли не столько за счет наращивания объема продаж, сколько за счет установления более высоких цен.

Можно сказать, что любые затраты на производство можно оправдать только за счет выпуска качественной, конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом у потребителя, так как чем лучше мы удовлетворим требования

покупателя, тем больше прибыли получит предприятие. Поэтому качество является одной из основных проблем любого производства продукции. В результате качество нужно получить, оценить, им нужно управлять.

В современной теории и практике управления качеством выделяют следующие пять основных этапа [8]:

1. Принятие решений “что производить?” и подготовка технических условий.
Например. При выпуске автомобиля той или иной марки важно решить: "для кого автомобиль" (для узкого круга весьма состоятельных людей или для массового потребителя).
2. Проверка готовности производства и распределение организационной ответственности.
3. Процесс изготовления продукции или предоставления услуг.
4. Устранение дефектов и обеспечение информацией обратной связи в целях внесения в процесс производства и контроля изменений, позволяющих избегать выявленных дефектов в будущем.
5. Разработка долгосрочных планов по качеству.

Осуществление перечисленных этапов невозможно без взаимодействия всех отделов, органов управления фирмой. Такое взаимодействие называют единой системой управления качеством.

Первой особенностью служат поступки, реализуемые на всех циклах жизни выпускаемой продукции. Качество складывается в процессе проведения исследований и, предоставляется при изготовлении и подкрепляется при эксплуатации. Основными этапами являются проведение исследований и планирование, потому что происходит определение важнейших свойств и форматы продукции, а также планирование характерных производственных процессов изготовления.

Второй особенностью является длительность жизненного цикла продукта, от основания закладки качества до его осуществления. Данный процесс достигает

иногда нескольких лет, поэтому продолжительность процессов управления качеством растягивается.

Третьей особенностью являются некоторые признаки качества продукции во время перехода между циклами. Обычно данный уровень снижается от одного производственного этапа к другому. Такой показатель должен учитываться при создании целей и критериев во время каждого этапа цикла жизни продукции.

Четвертой особенностью является консерватизм в качестве продукции. Он соотносится с непрерывным изменением уровня качества при влиянии разнообразных факторов. Данный показатель мешает устойчивости качества, что обуславливает важность постоянного учета и разбора факторов, действующих на качество.

Пятой особенностью является иерархическая система свойств, где свойствам предшествующего уровня соответствуют простейшие свойства следующих уровней. При изменении какого-либо свойства в процессе влияния на него, происходит изменение других свойств, находящихся на меньших иерархических уровнях. Свойства качества характеризуются большим количеством, сложностью взаимосвязей, отсутствием постоянства широты охвата, надежностью вариантов их рассчитывания. При этом увеличивается сложность управления и поддержание допустимого качества продукции.

Шестой особенностью служит вероятностная система свойств, где взаимодействующие составные части не могут быть предопределены, потому что происходит влияние факторов на свойства продукции. Учитывая данный показатель необходимо применять методики теории вероятностей и использовать математическую статистику. Седьмой особенностью является необходимость применения добавочных усилий и вложений для сохранения уровня качества в эксплуатационной сфере.

На примере предприятия пищевой промышленности управление качеством продукции может иметь следующие особенности.

В работе предприятий пищевой отрасли, как показывает практика, работа, связанная с количественной оценкой качества продукции, позволяющей теоретически давать оценку качеству продукции, зачастую не ведется. Однако достоверная оценка уровня качества продукции является основой для выработки дальнейших управляющих воздействий и корректировок в системе управления качеством выпускаемой продукции для большей ее конкурентоспособности на продовольственном рынке [2].

Проблема многокритериального выбора является одной из ключевых экономических проблем. Сущность ее в том, что при сравнительном выборе принимаемых решений приходится учитывать не один критерий, а некоторую совокупность критериев (показателей) [1].

Также важной причиной является возникновения брака, получение сырья и материалов низкого качества. Использование некачественного сырья, а также ухудшение качества обработки материалов приводит к уменьшению количества получаемых первых сортов продукции и к увеличению выхода вторых и третьих сортов продукции, росту процента потерь от брака.

После изучения причин снижения качества и образования брака по местам возникновения определяются центры ответственности и разрабатываются мероприятия по улучшению качества продукции. К таким мероприятиям можно отнести:

- создание новых видов продукции;
- модернизация выпускаемой продукции;
- повышение качества изготовления выпускаемой продукции;
- внедрение новых прогрессивных технологий в производство;
- освоение выпуска новых передовых образцов и т.д.

Поэтому производство продукции и предоставление услуг высокого качества является для предприятий пищевой промышленности принципиально важным источником конкурентного преимущества. Качество продукции способствует

увеличению объема реализации товаров, получению прибыли. Данный фактор служит основным показателем конкурентоспособности продукции предприятия пищевой промышленности.

Качество продукции является одной из важнейших экономических категорий в современном мире, так как именно качество оказывает наибольшее влияние на конкурентоспособность продукта. Для контроля за качеством на предприятиях организуют специальные отделы и службы, деятельность которых направлена на определение, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества изделий на стадиях проектирования, изготовления и реализации.

Таким образом, можно констатировать, что важным направлением успешного функционирования предприятия в современных условиях является создание эффективной стратегии управления качеством продукции на предприятии. Управление качеством на предприятии осуществляется разными этапами в зависимости от специфики выпускаемого продукта. Однако управление качеством как специфическая деятельность менеджмента имеет свои особенности к которым можно отнести:

1. Поступки, реализуемые на всех циклах жизни выпускаемой продукции.
2. Длительность жизненного цикла продукта, от основания закладки качества до его осуществления.
3. Признаки качества продукции во время перехода между циклами.
4. Консерватизм в качестве продукции
5. Иерархическая система свойств
6. Вероятностная система свойств

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдразаков Р.И. Многокритериальный подход к оценке конкурентоспособности организации // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – № 2.
2. Азгальдов Г.Г. Количественная оценка качества продукции – квалиметрия (некоторые актуальные проблемы). – М.: Знание, 1986. – 116 с.

3.Басовский Л.Е. Управление качеством: учебник. М.: ИНФРА — М, 2012

4.ГОСТ 5667-65. Хлеб и хлебобулочные изделия. Правила приемки, методы отбора образцов, методы определения органолептических показателей и массы изделия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gostedu.ru/4425.html>

5.Деминг Э. Выход из кризиса: новая парадигма управления людьми, системами и процессами: пер. с англ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.chtivo.ru/chtivo=3&bkid](http://www.chtivo.ru/chtivo=3&bkid)

6. Методика определения и применения интегральных показателей качества продукции. – М.: Изд. Стандартов, 1983.

7. Наливкина В. Хлебопекарная промышленность: проблемы и направления развития // Проблемы теории и практики управления. – 2009. – № 11.

8. Юркова Е. Качество как экономическая категория конкурентоспособности в аграрном секторе // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 5.

© Т.В.Актаева, 2019

© Н.Г.Акцораева, 2019