**МЕТОДИКА АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ ПО ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** рассмотрение сущности и значения анализа прибыли по текущей деятельности в Республике Беларусь

**Ключевые слова:**анализ, прибыль, финансовый результат

Анализу прибыли уделяется большое внимание, то есть анализу финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, используя различные подходы и степень детализации. Показатели финансовых результатов наглядно демонстрируют эффективность деятельности организации в абсолютной оценке, что является важным не только для самой организации, но и для лиц, заинтересованных в его деятельности.

Результативность анализа прибыли также во многом зависит от качества его информационного обеспечения.

В организации проводится итоговый (ретроспективный) и прогнозный (перспективный) анализ прибыли. Цель итогового анализа прибыли – дать количественную оценку причин изменения прибыли, оценить влияние на прибыль изменения цен, вызванного рыночной конъюнктурой.

Для этого необходимо решить следующие основные задачи анализа прибыли:

1. Обоснование плановой величины прибыли в соответствии с объемом и себестоимостью реализуемой продукции;
2. Оценка прибыли в соответствии с бизнес-планом;
3. Расчет влияния различных факторов на отклонение величины фактической прибыли от плановой;
4. Выявление резервов для роста прибыли и путей их использования.

Анализ финансовых результатов проводится в нескольких направлениях:

* горизонтальный анализ, заключается в изучении изменений величины показателей за анализируемый период;
* вертикальный анализ, является анализом структуры показателей прибыли, а также их структурной динамики;
* факторный анализ, состоит в выявлении факторов и источников роста прибыли и их количественной оценке;
* оценка показателей рентабельности в динамике.

Для проведения анализа прибыли используются следующие источники:

* бухгалтерский баланс;
* отчет о прибылях и убытках;
* бизнес-план организации и другие.

Безусловно, методика и последовательность анализа прибыли определяется тем, в какой форме предполагается его проводить. Однако можно отметить ряд общих методических моментов, позволяющих построить схему анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия:

1. Прежде всего, необходимо, используя данные отчета о финансовых результатах за отчетный и предыдущий годы, а также показатели бизнес-плана на отчетный год, определить изменение величины общей бухгалтерской прибыли предприятия (совокупной прибыли);
2. Как уже известно, прибыль может быть получена предприятием в различных видах. Следовательно, следующим шагом будет анализ структуры прибыли, чтобы выявить, в какой степени повлияли на совокупную прибыль предприятия прибыль от реализации продукции, товаров, услуг, прочего имущества и имущественных прав и т.п.;
3. Далее, надо рассчитать показатели рентабельности активов, продаж, капитала по прибыли от продаж и по чистой прибыли;
4. Следующим этапом является определение факторов, повлиявших на изменение прибыли, например, на величину прибыли от продаж влияют цены на готовую продукцию и элементы расходов, формирующие себестоимость, система налогообложения, объем реализации, изменение себестоимости реализованной продукции, изменение величины коммерческих и управленческих расходов;
5. Заключительным этапом выступает выявление имеющихся резервов роста нормы и массы прибыли предприятия.

Важнейший аспект анализа прибыли – определение безубыточного, или критического, объема производства и реализации продукции. Объем будет являться безубыточным, если полная себестоимость производимой продукции будет равна выручке от ее реализации. В этом случае организация не получает ни убытка, ни прибыли от реализации продукции.

Такую ситуацию еще называют порогом рентабельности или точкой безубыточности (критической точкой). Для достижения порога рентабельности необходимо произвести и реализовать такой объем продукции, чтобы за счет величины выручки от реализации покрыть переменные и постоянные издержки организации.

Доходность или прибыльность предприятия, может быть оценена при помощи как абсолютных, так и относительных показателей. Абсолютные показатели выражают прибыль, и измеряются в стоимостном выражении, т.е. в рублях. Относительные показатели характеризуют рентабельность и измеряются в процентах или в виде коэффициентов.

Система показателей рентабельности представлена следующей группой показателей рентабельности:

* рентабельность реализованной продукции (формула 1.1):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.1) |

* рентабельность продаж (формула 1.2):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.2) |

* рентабельность единицы продукции (формула 1.3):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.3) |

* рентабельность производства (формула 1.4):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.4) |

* рентабельность капитала (формула 1.5):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.5) |

* рентабельность по видам деятельности:

1. рентабельность по текущей деятельности (формула 1.6):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.6) |

1. рентабельность по инвестиционной деятельности (формула 1.7):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.7) |

1. рентабельность по финансовой деятельности (формула 1.8):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.8) |

Только на основе анализа прибыли можно выработать верные управленческие решения, разработать бизнес-планы и т.д. В процессе анализа изучается динамика прибыли, выполняется анализ прибыли по текущей деятельности, анализ прибыли от реализации продукции и определяются факторы изменения её суммы.

Факторная модель определения прибыли по текущей деятельности организации имеет вид (формула 1.9):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.9) |

где – выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

– себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;

– прочие доходы по текущей деятельности;

– прочие расходы по текущей деятельности.

Основную часть прибыли организация получает от реализации продукции, работ и услуг. В процессе анализа изучаются динамика, выполнение анализа прибыли от реализации продукции и определяются факторы изменения её суммы.

Факторная модель определения прибыли от реализации в целом по организации имеет вид (формула 1.10):

|  |  |
| --- | --- |
|  | (1.10) |

где – объем реализации продукции;

– структура реализации;

– уровень среднереализационных цен;

– себестоимость реализованных товаров, работ, услуг.

Таким образом, прибыль (убыток) по текущей деятельности анализируется в динамике, выявляются причины такой динамики, завершается анализ разработкой конкретных мероприятий, направленных на повышение прибыли (снижение убытка) по текущей деятельности. Поэтому наиболее актуальной для любой организации является нахождение возможных резервов увеличение прибыли.

**Список литературы**

1. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына. – М.: Издательство ”Дашков и Ко“, 2011. – 273 с.
2. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» [Электронный ресурс] / Акты законодательства. – Режим доступа: <http://belzakon.net/> - Дата доступа: 20.03.2019.
3. Фадеева, Т.А. Оценка финансового состояния организации: учеб. пособие / Т.А. Фадеева. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 27 с.

**© Т.А. Гапанович, 2019**