**УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** место затрат в управлении организацией и основные проблемы управления затратами в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:**затраты, проблемы управления затратами, расходы, прибыль.

Главной целью любого промышленного предприятия является достижение требуемого эффекта от экономической деятельности и получение максимальной прибыли. Экономический эффект может быть выражен в зависимости от целей создания и функций самого предприятия через прибыль либо путем достижения определенных социальных, экологических и других улучшений. Получение максимальной прибыли невозможно без грамотного анализа и управления затратами. По мере развития конкуренции на современном рынке происходит постепенное снижение нормы прибыли, что в свою очередь значительно влияет на перспективы функционирования предприятия и вероятность его успешного развития в будущем.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что умение грамотно управлять расходами (особенно в периоды циклического спада конъюнктуры рынка) имеет важное значение в управлении организацией, поскольку правильное управление затратами позволит избежать излишних расходов и сделает компанию более конкурентной на рынке.

Актуальность выбранной темы определяется глобальной необходимостью в управлении затратами, так как предприятие, независимо от рода деятельности, несет расходы и издержки. Затраты являются основным ценообразующим и прибылеобразующим фактором производства, что делает их планирование основным элементом в ходе управления производством.

Согласно законодательству Республики Беларусь, затраты ˗ стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод в будущих периодах [2].

Следует отметить, что важное значение имеет себестоимость продукции, которая представляет собой затраты предприятия на производство и реализацию данной продукции, выраженные в денежной форме. Ее расчет и анализ являются одними из главных задач каждого предприятия и входят в систему управленческого учета, поскольку именно себестоимость лежит в основе большинства управленческих решений.

В основе управления затратами предприятия лежит планирование затрат, их учет и анализ, а также мотивация и контроль затрат.

Планирование расходов является сложным и трудоемким процессом на любом предприятии. Данный процесс состоит из двух основных этапов, а именно:

1. планирование затрат на единицу продукции;

2. планирование затрат по элементам и статьям.

Что касается учета и анализа затрат, то он необходим для подготовки плановых решений для будущих периодов, а также для выявления всевозможных резервов снижения затрат.

Наряду с планированием, немаловажное значение имеет мотивация. Она подразумевает проведение специальных мероприятий, воздействующих на участников производства и побуждающих к соблюдению установленных планом размера затрат и поиску возможностей их снижения.

Главными задачами в практике управления затратами являются:

1. обоснование затрат организации по всем направлениям деятельности

- затраты на персонал;

- затраты на материалы;

- затраты на содержание оборудования;

- затраты на продвижение продукции;

- затраты на услуги вспомогательной деятельности.

2. определение экономических последствий при возможных отклонениях от намеченного плана

3. принятие эффективных управленческих решений.

Таким образом, исходя из ранее изложенного материала можно сделать вывод, что только грамотное управление затратами в современных нестабильных экономических условиях жесткой конкуренции будет способствовать эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**Список использованной литературы**

1. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : учеб.-практ. пособие. - 3-e изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский Учебник : ИНФРА-М, 2014. - 188 с.
2. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. №57-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 04.06.2015 г. №268-З) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. 3000 [Электронный ресурс] / ООО ”ЮрСпектр“, Нац. центр правовой информ. Респ.Беларусь. – Минск, 2017.

**© К.О. Голубович, 2019**