Экономическая грамотность в XXI ве­ке представляет собой важнейшую ком­петенцию и определяется как достаточ­ный уровень знаний и навыков в области экономики, необходимый каждому члену общества, для принятия обоснованных решений при оценивании ситуации на рынке экономических услуг. Она помогает эффективно планировать и использовать свой бюд­жет, принимать решения в области лич­ных финансов, исходя из своих долго­срочных интересов, избегать излишней задолженности, ориентироваться в слож­ных услугах и продуктах, предлагаемых экономическим институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества со стороны потенциально недобросовест­ных участников рынка. В целом суть фи­нансовой грамотности можно опреде­лить, как способность максимально осоз­нанно и ответственно подходить к реше­нию любых экономических вопросов на протяжении всего жизненного цикла че­ловека. Анализ современного со­стояния грамотности населения опреде­ляет перспективные направления реали­зации федеральных и региональных про­грамм по повышению исследуемой ком­петенции. Поэтому одна из важных задач образования сегодня - воспитывать новое поколение людей, обладающих культурой экономического поведения, умеющих грамотно управлять личными финансами.

По данным аналитических исследований экономическая грамотность в России находится на низком уровне. Лишь небольшая часть российского населения ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых экономическими институтами. Почти половина россиян (49%) предпо­читают хранить сбережения дома, а 62% находят финансовые услуги сложными и непонятны­ми. Россияне обладают низким уровнем знаний о грамотном использовании отдельных финан­сово-экономических продуктов. О системе страхования вкладов осведомлено 45% взросло­го населения России. 11ри этом 58% респондентов, информированных о системе страхования вкладов, лишь слышали о ее существовании, 33% знают о работе системы в общих чертах и лишь 9% оценили свои знания по данному вопросу как уверенные лишь 25% россиян пользу­ются банковскими картами. При этом у владельцев кредитных карт наблюдается низкий уро­вень осведомленности о рисках, связанных с данным кредитным продуктом. Статистика показывает, что в настоящее время 63% молодежи имеют просроченные финансовые обязательства. [1]

Международная практика свидетельствует о том, что в современных условиях необхо­димы серьезные и целенаправленные преоб­разования в сфере повышения финансовой грамотности населения. Инициатором таких преобразований выступает государство через утверждение стратегии повышения финансо­вой грамотности населения и привлечение к ее реализации государственных органов ис­полнительной власти, органов местного са­моуправления, финансовых организаций, об­щественных и частных организаций и других заинтересованных сторон. Так, например, на уровне законодательства РФ обсуждается проблема: обучение детей дошкольного возраста начальным экономическим навыкам. В современных условиях финансовая гра­мотность - полезный для жизни навык, так как ни один человек не живет вне экономики, а уже со школьного возраста дети принимают участие в различных финансовых операциях. Поэтому уже с раннего детства необходимо учить детей основам финансовой грамотнос­ти, умению правильно распоряжаться деньга­ми и т.д.

В работах ведущих педагогов и методис­тов рассматриваются вопросы организации обучения детей финансовой грамотности на уроках математики и информатики в средней школе, однако вопросы обучения финансовой грамотности в начальной школе бывают за­тронуты сравнительно редко. Между тем, простейшие финансовые за­дачи содержатся в учебниках математики начальной ступени образования, но, как пра­вило, ученики видят в них лишь повод для вы­полнения математических действий. В возрасте с 6-8 лет дети уже могут сор­тировать монетки, купюры, изучают их цен­ность, начинают осознавать, как деньги могут конвертироваться в какие-то вещи. К этому времени дети поняли, что деньги нужны для того, чтобы приобрести какой-то товар. К иг­рам добавляются некоторые практические за­дания и упражнения. На каждом новом этапе развития практика будет все больше замещать игру в чистом виде. В этот период необходимо с помощью игр и практик донести до детей, что:

* Деньги не появляются сами собой, а за­рабатываются! Объясняем, как люди зараба­тывают деньги, и каким образом заработок зависит от вида деятельности.
* Сначала зарабатываем - потом тратим. Рассказываем, что «из тумбочки можно взять только то, что в нее положили», - соответс­твенно, чем больше зарабатываешь и разум­нее тратишь, тем больше можешь купить.
* Стоимость товара зависит от его качест­ва, нужности и от того, насколько сложно его произвести. Объясняем, что цена - это коли­чество денег, которые надо отдать, а товар в магазине - это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой це­почке деньги - это посредник.
* Деньги любят счет. Приучаем считать сдачу и вообще быстро и внимательно считать деньги.
* Финансы нужно планировать. Приучаем вести учет доходов и расходов в краткосроч­ном периоде.
* Твои деньги бывают объектом чужого интереса. Договариваемся о ключевых прави­лах финансовой безопасности и о том, к кому нужно обращаться в экстренных случаях.
* Не все покупается. Прививаем понима­ние того, что главные ценности - жизнь, от­ношения, радость близких людей - за деньги не купишь.
* Финансы - это интересно и увлекательно! [2]

Конечно, лучше всего дети воспринимают информацию, которая преподносится в увлекательной и интересной форме. Такими свойствами обладают интерактивные методы: мультик с интересными, красивыми персонажами, игра в команде, где каждый делает вывод сам, а чувство соревнования вносит заинтересованность. Эти методы безобидны (не несут последствий при неверном решении), зато продуктивны, а самое главное понятны ребёнку. Внедрение программ и методик интерак­тивного обучения учащихся, онлайн-игр по финансовой грамотности, специализирован­ных информационно-просветительских ме­роприятий по обучению основам финансовой грамотности является одним из направлений реализации Стратегии.

\*Необходимо отметить тот факт, что в Фе­деральном государственном образователь­ном стандарте среднего профессионального образования уже включена отдельная общая компетенция «ОК-11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать пред­принимательскую деятельность в профессио­нальной сфере». Банк России уже разработал методические рекомендации по включению финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального об­разования. Ранжирование методов обучения для каж­дой возрастной категории имеет ряд причин, среди которых психофизиологические осо­бенности и уровень социализации и мотива­ции обучающихся. [4]

Современные подростки отличаются от своих родителей особенностями мышления и финансового поведения. Они уже начинают сберегать, пользуются банковскими картами и хотят быть предпринимателями. Однако они зачастую не могут почерпнуть грамотные мо­дели поведения и необходимые знания в се­мье, если их родители привыкли жить не по средствам и сами являются финансово негра­мотными. Необходимость обучать финансовой гра­мотности ребёнка также обусловлена тем фактом, что через несколько лет он столкнутся с необходимостью прини­мать важные самостоятельные финансовые решения.

Выделим главные превосходства интерактивных методов развития экономической грамотности. В ходе лекции, чтения или просмотра ма­териала учащийся получает набор готовых фактов и выводов, зачастую не подвергая их критическому осмыслению. Он не чувствует практической значимости получаемой информации, так как у него нет необходимости и возможности применить их здесь и сейчас, перевести абстрактное теоре­тическое знание в практическую плоскость. С интерактивными методами обучения дело обстоит совершенно иначе. Интерак­тивные методы предполагают активную роль обучающегося. В процессе ему приходится затрачивать больше усилий на «переработку» информации (пропускать ее через себя, делать собственную оценку). Следовательно, чем более активна его роль, тем выше процент усвоения материала.

Игровые формы идеально подходят для обучения основам финансовой грамотности не только потому, что они увлекательны, а ребя­там 14-18 лет нравится играть. Игровые формы обладают рядом особенностей, которые дела­ют их эффективными для образования: применение знаний на практике, от­работка умений и навыков, формирование установок - не только лишь знаний. Навыки и умения - то, что отрабатывается в играх и переносится как реальный опыт в жизнь. Смоделированные условия. Игровое пространство является упрощенном версией жизни, это повышает эффективность обучения. С одной стороны, участники оказываются в мак­симально приближенных к реальности ситуаци­ях, что дает им реальный практический опыт. С другой стороны, это полностью контролируемая ситуация, в которой педагог может отсечь одни факторы, сделать акцент на других, на которые он хочет обратить внимание учащихся. Обучение на ошибках. В игре участник может допустить ошибку, и это не повлияет на его реальную жизненную ситуацию. Но ошибка - это опыт, а опыт полученный в игре может быть таким же полезным, как и опыт полученный в жизни. Личные выводы участников. Каждый игрок может вести себя по-своему и каждый получит свой собственный опыт. С одной сто­роны, это значит, что кто-то возьмет от игры больше, кто-то - меньше. С другой стороны, выводы, сделанные участниками, будут их собственными, прожитыми и пропущенными через себя, а не «спущенными сверху» авто­ритетным учителем. Эмоциональная вовлеченность. В ус­ловиях игры каждому приходится думать, выбирать, принимать решения - у участни­ков остается гораздо меньше возможнос­тей сидеть в стороне, чем во время лекции. Кроме того, обучающиеся эмоционально реагируют на игру, тем самым подкрепляют полученную информацию яркими впечатле­ниями. [3]

**© Е.А. Фомушкин, 2019**

Литература:

[1]<https://cyberleninka.ru/article/v/vozmozhnosti-ispolzovaniya-igrovyh-form-v-obuchenii-finansovoy-gramotnosti-obuchayuschihsya-organizatsiy-spo>

[2]<https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-ekonomicheskoy-gramotnosti-obuchayuschihsya-v-shkole>

[3]<https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-igrovyh-tehnologiy-pri-obuchenii-finansovoy-gramotnosti-shkolnikov>

[4]<https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnye-metodiki-obucheniya-finansovoy-gramotnosti-v-nachalnoy-shkole>