**РИСКИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЭТНОГРАФИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Беликова А.П.,** РГСУ, экономический факультет, группа ТУР-М-1-З-2017-1

Научный руководитель: **Хетагурова В.Ш.**, доцент кафедры туризма и гостеприимства Российского государственного социального университета, кандидат географических наук, доцент

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу особенностей инвестиционной деятельности в этнографическом туризме на территории Российской Федерации, а также выявлению основных возможных рисков, возникающих при реализации инвестиционных проектов в этнографическом туризме. Рассмотрены формы инвестиционной деятельности в этнографическом туризме.

**Annotation:** This article is devoted to the analysis of features of investment activity in ethnographic tourism in the territory of the Russian Federation, and also to identification of the main possible risks arising at implementation of investment projects in ethnographic tourism. The forms of investment activity in ethnographic tourism are considered.

**Ключевые слова:** этнографический комплекс, инвестиционные проекты, формы инвестиционной деятельности, этнокультурное многообразие, этнографический туризм.

**Key words:** ethnographic complex, investment projects, forms of investment activity, ethnocultural diversity, ethnographic tourism.ographic parks, ethnographic village, exhibition villages, ethnographic tourism, buildings of folk architecture.

С каждым годом интерес к этнографическому прошлому различных стран мира растёт. Данная тенденция связана с тем фактом, что многие люди в современном мире большое количество времени проводят среди технологий, что вытесняет из жизни человека близость с природой, культурой, историческим прошлым, однако эти аспекты являются немаловажными в жизни человека. Интерес к этнокультурному туризму в России возрастает, это можно объяснить такими факторами как высокая степень этнического разнообразия населения, уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов [1]. Подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека [5].

К основным объектам этнографического туризма можно отнести такие понятия как: культовые места и сооружения, которые отражают конфессиональную принадлежность представителя того или иного народа; этнографические туристские маршруты; поселения, которые сохранили в себе «этнический тип» (этнодеревни); этнографические музеи под открытым небом; этнографические музеи (крытые помещения); места возрождения народных промыслов и традиционных занятий; памятники архитектуры, жилища, вспомогательные сооружения (амбары, навесы), выполненные в традиционном для этноса стиле и отражающие тот или иной период культурной жизни этноса, археолого-этнографические комплексы. Такие объекты не только отражают культуру и быт различных народов, но и нередко являются площадками для проведения различных этнографических фестивалей, ярмарок, анимационных программ с этнографическим направлением, позволяя туристу соприкоснуться в реальной жизни с «живой» культурой.

На данный момент Российская Федерация обладает достаточно большим потенциалом для развития этнографического туризма. Российская Федерация охватывает огромную территорию, включающую в себя различные климатические зоны, которые богаты биологическими ресурсами, природными ресурсами, а главное – объектами национального и мирового культурного и исторического наследия [2]. Также необходимо отметить особенности этнографического туризма, которые могут влиять на развитие данного вида туризма на территории России: 1) этнографический туризм может быть интересен для всех категорий туристов; 2) этнографический туризм не требует значительных капиталовложений; 3) этнографический туризм раскрывает этнокультурное многообразие народов России [2].

Важную роль в развитии этнографического туризма в регионах Российской Федерации играет не только этнокультурный потенциал субъектов страны, но и уровень развития туристской инфраструктуры в данных регионах, а также уровень взаимодействия с местным населением и органами власти. На территории России для развития этнографического туризма задействуется как уже имеющийся историко-культурный потенциал музеев, так и создаются новые этнографические деревни и этнографические комплексы.

Итак, этнографический туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях достаточно важной статьей валового национального дохода России. Одним из основных факторов развития в туристской индустрии в целом является привлечение необходимого объема инвестиций, а также эффективное управление уже имеющимися ресурсами.

Под понятием инвестиции следует понимать размещение капитала с целью получения прибыли[4]. В свою очередь инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Можно выделить следующие три основные формы инвестиционной деятельности в этнографическом туризме:

1) инвестирование, которое осуществляется гражданами, а также негосударственными предприятиями, туристскими ассоциациями, обществами и товариществами, иными юридическими лицами, которые основаны на праве коллективной собственности;

2) вложения в туристский бизнес иностранных граждан, юридических лиц и государств;

3) государственное инвестирование, осуществляемое органами власти и управления РФ, других образований в составе РФ за счет средств бюджета, внебюджетных фондов и заемных средств, а также государственными предприятиями и учреждениями за счет собственных и заемных средств.

Реализация инвестиционных проектов в этнографическом туризме всегда связана с определенной долей риска. В частности, риск может быть вызван падением реальных доходов населения, которые являются потенциальными туристами, повышением уровня цен на ресурсы, используемые при реализации этнографического туризма, ухудшением инвестиционного климата и т.д. [6].

Все риски, возникающие при реализации инвестиционных проектов в сфере этнографического туризма, следует разделить на три группы: политические, коммерческие и риски форс-мажорных обстоятельств. В свою очередь можно выделить следующие условия рисков: рыночные; нормативно-правовые; информационные; финансовые; временные; организационные; технико-технологические; трудовые; прочие. Так, например, нестабильность законодательства и общей политической и экономической обстановки в стране обуславливает политические риски, что в определенной степени характерно для России [6]. Коммерческие риски чаще всего возникают на этапе перед началом реализации проектов при закупке материалов, оборудования. Здесь же могут встречаться такие риски как нехватка квалифицированных специалистов, слабая развитость сопутствующей инфраструктуры, ошибки в определении эффективности проекта, ошибки в проведении проектного анализа и прочее.

Риски форс-мажорных обстоятельств возникают вследствие природных бедствий или катастроф (таких как наводнения, землетрясения, пожары, штормы и т.д.). Минимализировать такие риски возможно за счет страхования.

Таким образом, инвестиции являются немаловажным фактором развития этнографического туризма, для успешного инвестирования в данной сфере необходимо учитывать возможные риски, возникающие при реализации проектов и изучить пути минимализации таких рисков.

**Библиографический список:**

1. Бутузов, А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации [Текст]. / А.Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом . – 2009. – №4. – С. 11-15.

2. Максанова, Л.Б. Лучшие практики этнографического туризма в Российской Федерации [Текст]. / Л.Б. Максанова // – М.: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2018. – 144 с.

3. Маршани, Ф. М. Тенденции развития этнографического туризма на международном и российском рынке туристских услуг [Текст]./ Ф. М. Маршани // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – С. 1-4.

4. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. :М. Инфра-М, 2006.

5. Трофимов, Е. Н. Развитие этнографического туризма в России [Текст]. / Е.Н. Трофимов // Вестник РМАТ . – 2013. – №4. – С. 3-12.

6. Дручевская Л.Е. Оценка эффективности инвестиционных проектов в гостиничном и туристическом бизнесе // Сервис plus. – 2007. –  С. 112-121.

**© А.П. Беликова, 2019**