**ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены ключевые правовые проблемы и особенности холдинговых структур в отечественном законодательстве. На основании выделенных автором проблемных вопросов предложены направления совершенствования нормативно-правовой базы в рамках сложных коллективных субъектов хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова**: правовая природа, холдинги, корпорации

Субъекты права являются важнейшей категорией в теории права. В период функционирования многоукладной рыночной экономики, развития глобализационных трансформационных и трансакционных процессов, особую значимость приобретают вопросы, связанные с теоретико-правовым осмыслением такого важнейшего субъекта гражданского права как объединения юридических лиц.

Таким образом, концентрация капитала и формирование корпоративных интегрированных структур – закономерный этап развития экономики развитых стран мира.

Формы организации сотрудничества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в целях совместного извлечения прибыли или удовлетворения интересов в процессе осуществления весьма разнообразны. В современных условиях корпоративные объединения выходят за рамки отдельных государств и требует детальной разработки правовых механизмов создания и функционирования. Не смотря на то, что предпринимательские объединения существуют в России длительное время, законодательного закрепления в Гражданском кодексе они так и не получи. В тоже время, нельзя отрицать фактическое наличие данных субъектов в экономике страны.

Исходя из представленных определений можно выделить ряд признаков, характеризующих сложные коллективные субъекты гражданского права.

Автор считает, во-первых, объединения представляют собой союз юридических, либо физических лиц с целью осуществления деятельности направленной на получение прибыли. Во-вторых, лица, входящие в объединения, не теряют свой юридический статус. В-третьих, созданное объединение не всегда обладает статусом юридического лица. В-четвертых, объедение обладает признаками организационного единства, и все участники системы управляются единым головным органом.

Существует несколько основных способов создания холдингов в Российской Федерации, а именно:

- в случае приватизации государственного и муниципального имущества, путем внесения контрольных пакетов акций, принадлежащих государству, в уставные капиталы хозяйственных обществ.

- путем приобретения и концентрации (долей участия) в уставных капиталах хозяйственных обществ.

- создание холдинга путем заключения соответствующего договора.

- образование холдинга на базе имущественного комплекса коммерческой организации, путем её реорганизации в форме выделения, либо учреждения дочерних хозяйственных обществ.

Кроме того, одной из форм объединений юридических лиц в современных экономических отношениях являются товарищества.

Простое товарищество - это корпоративное объединение, не имеющее статуса юридического лица, но представляющее собой организационное единство, основанное на созданной участниками имущественной базе.

Следующий основной вид объединений юридических лиц, который рассмотрен в данной выпускной квалификационной работе - это финансово-промышленные группы.

Ключевым правовым источником в системе нормативных актов о финансово-промышленных группах, является Федеральный закон от 30.11.1995 г «О финансово-промышленных группах» № 190-ФЗ, утративший силу, в котором устанавливаются правовые основы создания, деятельности и ликвидации финансово-промышленных групп в Российской Федерации.

Анализ научной литературы в данной области исследования, позволяет автору сформировать основныепризнаки присущие финансово-промышленным группам, которые включают в себя:

- во главе стоит финансовая компания;

- иногда основана на структуре торгового дома;

- важную роль играет участие промышленной части, которую составляют предприятия различных отраслей;

- характерная единая политика ценообразования;

- имеет единое имущество;

- организационное единство и юридическая самостоятельность.

Стоит обратить внимание, что финансово-промышленные группы часто создавались как средство борьбы с отечественным монополизмом, ибо они имеют реальную базу развертывания диверсификации производства, располагают большими ресурсами и возможностью мобильно перебрасывать их с одного направления на другое, использовать для создания филиалов в различных регионах страны [1, с. 57].

Вывод: формы объединений юридических лиц на практике достаточно разнообразны, однако, чаще всего отсутствует нормативно-правовое закрепление их понятия. Ключевой формой объединения юридических лиц в Российской Федерации в современных условиях являются холдинги, которым присущи признаки, характеризующие холдинг как предпринимательское объединение:

1. Холдинг не является юридическим лицом и состоит из формально самостоятельных участников, не утрачивающих статуса юридического лица.

2. Холдинг является объединением вертикального типа или неравноправным объединением, основанным на экономической субординации и контроле.

3. Холдинг является предпринимательским объединением, обладающим признаком организационного единства;

4. Создание и прекращение холдинга не сопровождается актом государственной регистрации [2,637-639].

Явные преимущества холдинговой модели организации бизнеса, вызванные решением вопроса диверсификации деятельности способствуют активному проникновению данных объединений во многие сферы, в оборонно-промышленном комплексе: корпорация «Русские машины», концерн «Алмаз-Антей», Корпорация «Ракетно-тактического вооружения», в сфере высоких технологий: корпорации «Роснано» и «Росатом», в аграрно-промышленном комплексе: «Ситно», «Русское поле», агропромышленная группа «БВК», в банковской сфере − Национальный Банк «Траст», Республиканская Финансовая Корпорация, банк «Русский стандарт», в торговле: торговая сеть «Техносила», компания «М.Видео», «Эльдорадо», «Х5Retail Group», в прочих сферах: страховая группа «Альянс», информационное агентство «Росбизнесконсалтинг», нефтяная компания «Лукойл» и т.д.

Рассматривая современное российское законодательство в сфере регулирования создания и функционирования холдингов необходимо отметить ряд особенностей.

Во-первых, наличие нескольких блоков нормативно-правового обеспечения. Первый блок при регулировании организации и деятельности холдингов в своих нормах раскрывает или упоминает о нем. Второй – отражает отношения взаимозависимых субъектов в разных сферах, не раскрывая и не упоминая понятия «холдинг». Вторая группа законодательных актов представляет собой больших блок, так отношения регулируются гражданским, налоговым, антимонопольным, конкурентном законодательством и прочими нормативно-правовыми актами.

Во-вторых, нельзя не отметить, что холдинг как вид объединения юридических лиц не всегда может выступать как субъект правового регулирования. Как отмечалось автором в предыдущем пункте, предпринимательские объединения обладают только частичной правосубъектностью. В связи с чем, внутренние отношения участников холдинга и частично отношения с третьими лицами остаются неурегулированными или регулирование осуществляется посредством регулирования деятельности каждого участника.

В-третьих, в качестве регулирующих норм выступают внутренние документы основного общества, по образцам которых разрабатываются документы участников, что позволяет создать в объединении единое правовое пространство [3, с. 57].

Широкое развитие холдинговых структур в экономики Российской Федерации определено на основе набора существенных преимуществ, позволяющих отличать их от сходных структур. Основное достоинство структур холдингового типа заключается в наличии так называемого синергетического эффекта от объединения юридических лиц. Кроме того, в качестве существенных преимуществ автор отмечает:

- устойчивость и стабильность данной структуры;

- возможность распределения риска между участниками и ограниченность ответственности;

- перспективы привлечения иностранных инвестиций при сохранении стратегического контроля;

- обеспечение сохранности активов путем их передачи «хранителю активов»;

- гибкость в распределении функций и снижение затрат на управление структурой;

- рационализация размещения производственных единиц и облегченность процедур создания и т.д.

Основные направления развития нормативно-правовой базы в сфере объединений юридических лиц включают в себя:

- разработка и принятие федерального закона «О холдинговых структурах»;

- внесений изменений в гражданский Кодекс относительно статуса объединений юридических лиц;

- определение статуса налогоплательщика в форме холдинга в налоговом законодательстве и т.д.

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования нормативно-правового обеспечения в данной области исследования. Разработка нормативно-правовой базы в сфере объединений юридических лиц позволит [4, с. 672]:

- определить статус объединений юридических в рамках коммерческой деятельности;

- повысить прозрачность и эффективность налогообложения в группах компаний;

- повысить уровень противодействию незаконного вывода активов предприятий;

- систематизировать и унифицировать судебную практику в данной области исследования;

- создать благоприятные условия для повышения инвестиционного климата страны.

**Список использованной литературы**

1. Богочаров В.С. Холдинговые отношения как результат заключения договоров // Экономика и Право. - 2016. − № 11. - С. 54-57.

2. Далёкин А.А. Нормативно-правовое обеспечение деятельности холдингов и корпораций // Сборник научных статей участников XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Наука молодых». – Изд-во: Арзамасский филиал ФГАОУ ВО Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамас. – 2018. С. 637-639.

3. Куликов А.В., Городилов А.А. Некоторые проблемы правового обеспечения деятельности холдингов в России // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. - 2016. - № 1 (43). - С. 53-57.

4. Шаталова А.А. Нормативно-правовое обеспечение деятельности холдингов и корпораций // Сборник научных статей участников XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Наука молодых». – Изд-во: Арзамасский филиал ФГАОУ ВО Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамас. – 2018. С. 670-672.

**(© П.И. Далёкин, 2019)**