**КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Кубеева М. М.1**

*1*Кубеева М*ара Маулитовна – преподаватель*

*кафедры иностранных языков,*

*Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда*

**Аннотация:** в статье рассматривается актуальность применения коммуникативного подхода в обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей. Освещены причины низкой эффективности усвоения студентами иностранного языка по традиционной методике и указываются достоинства коммуникативного подхода обучения иностранному языку. Описываются пути и приёмы внедрения принципов коммуникативного подхода при обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей.

**Ключевые слова:** коммуникативный подход, профессионально-ориентрованный иностранный язык, деловая игра

На современном этапе развития общества проблема устойчивого повышения качества профессионально ориентированного образования находится в центре внимания по ряду причин, среди которых   реформирование системы образования и науки в целом, интеграция научного знания, неуклонное расширение специалистами границ своих международных контактов  в различных  областях профессиональной деятельности. Следствием этого явилось изменение со­циального заказа на содержание и качества подготовки по иностранным языкам в условиях вуза. Так, одним из показателей  уровня квалификации современного специалиста является достаточно высокий уровень общей речевой подготовки и культуры общения (коммуникативного взаимодействия), что находит непосредственное отражение в его коммуникативной компетенции.

Курс обучения иностранному языку в неязыковом вузе носит коммуникативный, профессионально-ориентированный характер и ставит целью развитие у студентов способности обмена информацией в сфере профессиональной деятельности. Первостепенное значение при этом имеет понимание, передача содержания и выражение смысла. Под коммуникативной компетенцией следует понимать высокую степень обученности выпускника вуза определенным видам иноязычной речевой деятельности: чтению, письму, аудированию, говорению в целях профессионального общения.

Анализ существующих учебников и учебных пособий показывает, что упражнения, представленные в них, преимущественно носят языковой характер, т.е. они направлены на закрепление грамматических структур и лексических явлений в предложениях, а не в речи. В процессе обучения иностранному языку коммуникация может быть чисто учебной, «сухой», безынициативной, не вовлекающей творческого мышления учащихся в процесс речевой деятельности. Такая организация занятий, естественно, не может решить задачи по развитию устной речи, поставленной в программе курса, так как главным объектом построения указанного учебного процесса является формирование речевых умений, а не развитие речевой деятельности

Сегодня назрела острая необходимость создавать, изучать и применять педагогические новшества (как теоретические, так и практические). Учитель должен разрабатывать, изучать, применять и продвигать новые (предлагаемых наукой) педагогические технологии, теории, концепции, которые необходимо и изучать, и внедрять [1].

Самым проблемным моментом в реформе обучения иностранным языкам является переломный переход от традиционной методики преподавания к так называемой интерактивной, коммуникативной методике, которая, по сути, отнюдь не является новым подходом в методике преподавания иностранных языков. В конце 60-х- начале 70-х годов вопросами коммуникативного обучения иностранным языкам занимались профессора Пассов Е.И., Рогова Г.В., Лапидус Б. А. и другие. Но следует отметить, что до сих пор этот подход не нашел активного применения в в практической деятельности абсолютного большинства преподавателей. Значительный вклад внесли И. Бим, Н. Чепелева, Г. Китайгородская, А. Леонтьев, Т. Яценко и другие [2].

Коммуникативный подход в основном используется при обучении иноязычному говорению как виду речевой деятельности. При этом следует глубоко осмыслить психофизиологический механизм говорения как процесс и продукт речи. Мы, полностью поддерживая коммуникативный подход в обучении иностранным языкам, предложенный профессором Е.И. Пассовым, считаем необходимым добавить ещё один принцип к пяти предложенным им. Согласно концепции Е. И. Пассова, коммуникативный подход содержит 5 принципов:

1. Принцип повышения речевой активности учащихся, иначе говоря, «оречевление» учебного процесса;

2. Принцип функциональности;

3. Принцип ситуативности;

4. Принцип индивидуализации;

5. Принцип новизны[3].

По нашему мнению, очень важно учитывать принцип учета особенностей культуры, истории и родного языка обучаемых.

Большой популярностью пользуется работа в парах и небольших группах, использование ролевых и деловых игр для студентов неязыковых специальностей. В основе деловой игры лежат принципы имитационного моделирования содержания профессиональной деятельности; воссоздания проблемных ситуаций через систему игровых заданий, содержащих противоречия; диалогического общения и взаимодействия партнеров по игре как необходимое условие решения учебных задач, подготовки, принятия согласованных решений; двуплановости игровой деятельности. Деловая игра решает «серьезные» задачи по развитию личности специалиста; студенты усваивают знания, умения в контексте профессии, приобретают навыки взаимодействия в коллективе, навыки профессионального общения с людьми и управления ими. Но эта «серьезная» деятельность реализуется в игровой форме, что позволяет учащимся интеллектуально и эмоционально «раскрепоститься», проявлять творческую инициативу. Среди учебных деловых игр выделяют:

• Имитационные упражнения, отличающиеся меньшим объёмом и ограниченностью решаемых задач;

• Анализ конкретных производственно-профессиональных ситуаций, в процессе которого студенты знакомятся с ситуацией, с совокупностью взаимосвязанных фактов и явлений, характеризующих конкретное событие, возникающее в профессиональной практике и требующее от специалиста соответственного решения.

• Разыгрывание ролей, когда студенты получают только исходные данные сценария, а затем берут на себя исполнение определённых ролей в присутствие других студентов, которые оценивают действие участников ситуации, принимаемые ими самостоятельные решения в зависимости от условий сценария, действий других исполнителей и в зависимости от ранее принятых собственных решений.

• Полномасштабная деловая игра, имитирующая профессиональную деятельность и последствие принимаемых профессиональных решений [4].

Любой вид деловой игры, используемый в учебном процессе:

- повышает качество усвоения учебного материала, позволяя студентам овладеть системой знаний и умений и их творческим использованием в профессиональной деятельности;

- способствует формированию умения ставить познавательные задачи, самостоятельно находить способы их решения;

- способствует формированию навыков работы с информацией (видение, формулирование проблемы, анализ информации и ее преобразование);

-позволяет студентам освоить партнерские отношения;

Все вышеперечисленное является необходимым в будущей профессиональной практической деятельности студентов.

В процессе обучения иностранному языку любая деловая игра включает поэтапное речевое взаимодействие:

1. Студент - студент

2. Студент - преподаватель

3. Студент - учебный материал

4. Студент - студент (на более высоком уровне)

Каждый этап включает обработку языкового материала в речевых упражнениях, ситуативно-обусловленных диалогах, дискуссиях, обучающих студентов подготовленной речи. Следует помнить, что успех подготовленного ролевого общения требует хорошей языковой подготовки и знаний особенностей будущей профессии студентов. Поэтому любые деловые игры следует проводить на заключительных занятиях по той или иной теме[5].

Также в процессе обучения активно используются дискуссионные игры. Проблематика поставленной задачи раскрывается путем перекрестного высказывания мнений учащихся, наводящими вопросами преподавателя и обменом мнений не только между учащимися, но и преподавателем. Занятия такого рода способствуют раскрепощению аудитории, снятию психологической напряженности и преодолению языкового барьера, что позволяет выражать свои мысли яснее и грамотнее. Постепенно тематика таких занятий прогрессирует от простой к более сложной.

Для коммуникативной методики преподавания разработаны специальные пособия. В основном это оксфордский и кембриджский подходы в изучении иностранного языка. Основным принципом таких учебников является применение различных практических навыков в изучении иностранного языка, в частности составление диалогов, дискуссионные игры, чтение и анализ текстов из неадаптированных реальных источников. Большой популярностью пользуется восприятие речи на слух (аудирование), так как пособия оснащены аудиоматериалами. Учебники имеют красочные иллюстрации, фотографии. Чаще всего переводные упражнения полностью отсутствуют, при работе с лексикой используют подстановочные упражнения, а также логические загадки, головоломки. Наиболее известные пособия, основанные на коммуникативной методике, — это английские Headway, Blueprint, Market Leader и многие другие. Учебники имеют уровневую структуру, начиная с наиболее простого (elementary), заканчивая наиболее сложным (advanced). Следовательно, для коммуникативной методики характерно максимальное погружение студента в языковой процесс с минимальным использованием языка-посредника, то есть родного языка. Главной задачей данной методики является научить учащегося не только свободно говорить на языке, но и думать на нем. Пособия, разработанные на основе коммуникативной методики, содержат множество игровых ситуаций, работы с партнером, заданий на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто в учебниках приводятся выдержки из англо-английского словаря. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Оксфордские и кембриджские курсы ориентированы на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны [6].

Все коммуникативные методики нацелены на развитие четырех языковых навыков: чтения, письма, говорения и восприятия текста на слух (аудирования). Классический способ обучения, основанный на изучении грамматики и переводе текстов клишированными книжными фразами, ориентирован на академическое изучение языка: он дает углубленное понимание грамматической структуры, устойчивый навык письменной речи, сопровождающийся более высокой грамотностью. Коммуникативный метод является наиболее приближенным к реальной жизни. Он делает упор на активизацию устной не книжной речи, вызывая тем самым у учащихся дополнительную заинтересованность и мотивацию в изучении иностранного языка.

**Список используемой литературы**

1. Титова О.А., Головина И.В. Школьное образование: стандарты и инновации // Роль университетов и музеев в проведении гуманитарных исследований: материалы VI Международной научно-практической конференции. Издание редактор О.Г. Вронский. - Тула: Издательский Дом ТГПУ им. L.N. Толстой, 2011. - с. 225-227.

2. Бородша Г. И. Коммуникативно-восточное изучение иностранного языка в неязыковом вузе / Г.1. Бородаша / Иностранные языки. -2005 - №2. - п. 28-30.

3. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения говорению на иностранном языке. - М .: Просвещение, 1991

4. Э. Байер, С. Стародубцев. Педагогика для студентов вузов / Е.А. Байер С.В. Стародубцев.- Изд .: 2-е .- Ростов н / Д: Феникс, 2006.-156с.

5. Михеева Л.П., Ермоленко Т.А. 2006

6. Китайгородская Г.А., Леонтьев А.А. Содержание и границы концепции интенсивного обучения // Методология и психология интенсивного обучения иностранным языкам: сборник научных статей. - М .: Издательство Академии педагогических наук СССР, 1981.