**РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ**

Выражение «стратегическое управление» было официально введено в теорию с 1973 года, во время «первой международной конференции по стратегическому управлению», организованной И. Х. Ансофф в Университете Вандербильта [1].

Актуальность данной темы заключается в том, что стратегическое управление рассматривается как процесс, который призван облегчить управление организации и использовать стратегию для ориентирующего действия, которая включает в себя реализацию стратегических действий, связанных со структурными и культурными факторами. Проблема заключается в изучении стратегического управления.

Стратегическое управление представляет собой современную форму управления компании на основе прогнозирования изменения состояния окружающей среды [2]. Поскольку каждый компонент стратегического управления предполагает оценку того, продолжать ли все как есть или вносить изменения, задача управления стратегией является динамичным процессом - все стратегические решения могут быть изменены в будущем. Изменения в ситуации в организации, а также взлеты и падения финансовых показателей являются постоянными факторами стратегических корректировок.

Стратегия должна быть сформулирована и реализована при осуществлении управленческого графика, который фрагментирован с назначениями, встречами, сроками подачи документов, неожиданными проблемами и сиюминутными кризисами [3].

Немаловажно то, что требования, предъявляемые стратегическим руководством к времени руководителя, носят нерегулярный характер. Стратегические вопросы, новые возможности и яркие идеи в отношении стратегии или ее осуществления не появляются в соответствии с каким-то упорядоченным графиком; их приходится решать всякий раз, когда они возникают. Стратегические вопросы требуют значительных временных и умственно-трудовых затрат, с целью грамотной оценки и рассмотрения данных вопросов и поставленных задач.

И наконец, разработка и осуществление стратегии должны рассматриваться как нечто продолжающееся и эволюционирующее то, что сегодня квалифицируется как надежная высокопроизводительная стратегия, рано или поздно становится устаревшим из-за событий, разворачивающихся как внутри, так и за пределами предприятия. Поэтому задача разработки стратегии никогда не может быть одноразовой.

Аналогичным образом, реализация стратегии является продуктом постепенных улучшений, внутренней доводки, эффекта объединения многих административных решений и постепенных корректировок действий и поведения как управленческих подчиненных, так и сотрудников. Необходимость понимать все тонкости стратегического управления и быть квалифицированным в стратегическом мышлении, стратегическом анализе и методах реализации стратегии-это основной аспект управления, а не то, о чем должны знать и беспокоиться только топ-менеджеры.

Литература

1. Статегический вид мышления: учебник/под ред. Н.И. Шаталовой.-М.:Экзамен, 2006. – 654с.

2. Соломанидина Т.О. Стратегическое управление: учеб. пособие-М.:ИФРА – М, 2014. – 624.

3. Слинкова Ольга Константиновна, Грудистова Елена Геннадьевна Разработка и реализации стратегий// Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2009. №21 (154).